

TOP ACTEURS DU NUMÉRIQUE

1^{re} édition



2024
ANNUAIRE
NUMERIKISSIMO



Sommaire

ANNUAIRE NUMERIKISSIMO 2024

PRÉFACE : 3 QUESTIONS À LOUIS POUZIN	5
AVANT-PROPOS.....	7
LES 100+ DE L'ANNUAIRE NUMERIKISSIMO 2024	9
Annie Abela-Lichtner	10
Serge Abiteboul.....	11
Quentin Adam	12
Henri d'Agrain.....	13
Caroline Alazard.....	14
Patrick Amiel	15
Véronique Anger de Friberg	16
Gilles Babinet	17
Lise Bachmann	18
Christine Balagué	19
Houleyratou Baldé.....	20
Eric Barbry	21

Frédéric Bardeau.....	22
Frédéric Bascuñana.....	23
Thierry Bayon	24
Pierre Beyssac	25
Fabienne Billat	26
Charleyne Biondi.....	27
Mathias Blandin.....	28
Jérôme Bondu	29
Pierre Bonis	30
Frédéric Bordage	31
Anne-Sophie Bordry.....	32
Geneviève Bouché.....	33
Fadhila Brahimi	34
Luc Bretones.....	35
Marie-Joséphine Brognon	36
Guillaume Buffet.....	37
Frédéric Canevet.....	38
Yves Caseau	39



Frédéric Cavazza.....	40
Nicolas Chagny.....	41
François Caron.....	42
Guillaume Champeau.....	43
Vanessa Chocteau.....	44
Laurent De la Clergerie.....	45
Marie Cohen-Skalli.....	46
Jérôme Colombain.....	47
Alexandre Combessie.....	48
Yseulys Costes.....	49
Marie-Laure Denis.....	50
Laurence Devillers.....	51
Florence Devouard.....	52
Anne Doré.....	53
Damien Douani.....	54
Florian Douetteau.....	55
Ludovic Dubost.....	56
Olivier Duffez.....	57
Olivier Ezratty.....	58
Thomas Fauré.....	59
Valentine Ferréol.....	60
Mathieu Flaig.....	61
Alain Garnier.....	62
Tony Giret.....	63
Nicolas Glady.....	64
Yann Gourvennec.....	65
David Gurlé.....	66

Thibaud Guymard.....	67
Isabelle Hilali.....	68
Patrice Hillaire.....	69
Thomas Houy.....	70
Matthieu Hug.....	71
Luc Julia.....	72
Hubert Kratiroff.....	73
Marilyne Lacaze.....	74
David Lacombed.....	75
Jean Leccia.....	76
Sébastien Le Corfec.....	77
Bertrand Leblanc-Barbedienne.....	78
Jérôme Lecat.....	79
Jérôme Leleu.....	80
Emmanuelle Leneuf.....	81
Guy Mamou-Mani.....	82
Émilie Marquois.....	83
Emmanuel Mawet.....	84
Jérôme Monceaux.....	85
Louis Naugès.....	86
Christophe Nicolle.....	87
Jonathan Noble.....	88
Laurence Paganini.....	89
Malika Pastor.....	90
Jean-Pascal Perrein.....	91
Hervé Pillaud.....	92
Philippe Pinault.....	93



Caroline Ramade	94
Benoît Raphaël.....	95
Arnaud Rayrole.....	96
Mickaël Réault	97
Grégory Renard	98
Gilbert Réveillon	99
Georges-Olivier Reymond	100
Anthony Rochand	101
Sylvie Roche	102
Xavier Sillon	103
Frédéric Simottel	104
Sharon Sofer	105
Alexis Tamas	106
Michaël Tartar	107
Véronique Torner	108
Michaël Trabbia	109
Rubens Valcy.....	110
Pierre Vallet.....	111
Peggy Vicomte	112
Geneviève Vidal.....	113
Sophie Viger	114
Maud Vinet.....	115
Emmanuel Vivier.....	116
Mathieu Weill.....	117
Alexandre Zapolsky	118
VOUS VOULEZ REJOINDRE LES 100+ DE L'ANNUAIRE	
NUMERIKISSIMO 2025 ?	119

REMERCIEMENTS	120
----------------------------	------------



Préface : 3 questions à Louis Pouzin

Quels sont les opportunités et les risques d'Internet aujourd'hui à tous les niveaux ? Quid de RINA, des racines ouvertes et des applications au-dessus d'Internet ?

Le numérique est la base du développement du XXI^e siècle mais il faut dissocier la technologie, obsolète et reposant sur du sable, des applicatifs qui sont tous plus merveilleux les uns que les autres.

L'ensemble des applications d'Internet est basé sur un protocole inventé en 1974 (datagramme) et mis en pratique sous le nom de TCP/IP en 1985... Les milliers de correctifs appliqués depuis n'y change rien : les adresses sont publiques et l'aspect sécurité n'a jamais vraiment été résolu, ce qui fait l'affaire de centaines d'officines spécialisées dans ce créneau.

C'est pourquoi RINA ([Recursive InterNetwork Architecture](#)), inventée en 2009 par John Day et développée en Europe sur fonds européens jusqu'en 2018, est

***Vivre connecté, oui.
Vivre sous diktat numérique, non !***

Louis Pouzin

un candidat retenu comme *Next Generation Network* (NGN) par l'ETSI. Le 1^{er} rapport publié en février 2019 décortique RINA. Mais, comme souvent, c'est le marché qui sera le juge de paix : RINA est déjà en utilisation et tous les lobbies n'y pourront rien, le diable est sorti de sa boîte. Et si la blockchain financière Cardano fonctionne sur une Racine Ouverte Open-Root, un RINA, depuis 2020 pour son développement, ce n'est qu'en mai 2023 que nous avons appris qu'un système RINA avait été installé avec succès... au Vatican. Ceci est gratuit, le code est ouvert. Il est par ailleurs disponible sur les sites de développeurs comme GitHub... Il est toutefois impossible d'en connaître le développement exact ; laissons-la vivre !

Comment estimez-vous les forces de la France dans l'informatique devenue numérique ? La France a-t-elle encore la possibilité d'exister face aux États-Unis et à la Chine ?

La France, comme la majorité des autres États européens, a pris le train en retard et tente d'exister avec des « copycats » d'applications et inventions issues de groupes ou nations qui se sont lancés avant eux. Ce combat est vain et les gouffres financiers sont garantis. Tant que le lobbying des GAFAM restera la base du fonctionnement des ministères et des groupes industriels parfois sensibles, la France restera un vassal des États-Unis. Dans ce contexte, la Chine, diabolisée par les GAFAM, a du mal à exister pour des développements autres que de la consommation de masse.

Malgré des décennies de réflexions, la gouvernance d'Internet reste le Graal du numérique. Et c'est un sujet qui sous-tend tous les problèmes, mais l'écran de fumée de la technologie permet de discuter sans fin... sans solution.



Que pensez-vous d'une initiative comme ce livre blanc réunissant la vision d'acteurs du numérique en France avec des liens vers des personnes et des start-up inspirantes ?

Le modèle américain de Recherche et Développement intégré à l'Université a démontré son efficacité et a permis l'émergence de vraies inventions.

Tant que le modèle français restera sur une idée étriquée et non-valorisée de la Recherche, nous ne pourrons pas avancer.

Et effectivement, toute action est bonne à prendre.



Louis Pouzin, City of Westminster. Dîner de gala sous l'égide et en présence du Roi Charles III, le 12 octobre 2023

Il reste à définir ce qu'est une start-up autrement qu'une manière de débloquer des fonds. Ce livre blanc coordonné par David Fayon pourra-t-il s'immiscer dans la cacophonie numérique mondiale, on le souhaite !

A propos de Louis Pouzin :

fr.wikipedia.org/wiki/Louis_Pouzin

Pour aller plus loin sur les racines ouvertes

open-root.eu et @OpenRoot1

Avant-propos

Pourquoi un annuaire des top acteurs du numérique ?

L'informatique s'est développée pendant la Seconde Guerre mondiale (décryptage des messages codés allemands, programmes de simulation de trajectoires balistiques).

Dans l'après-guerre avec le leadership d'IBM, c'était l'informatique de gestion. L'apparition des premiers micro-processeurs dès 1971 puis l'avènement du PC en 1981 et surtout du Mac en 1984 a permis un accès à de nouvelles professions au-delà des seuls geeks.

Parallèlement, la mise en réseau des machines avec Internet fit émerger une intelligence collective : applications et surtout données utilisées par la majorité des citoyens.

***Le numérique a désormais une histoire,
il façonne la société et est enseigné***

David Fayon, Expert numérique, auteur

Le lancement de l'iPhone en 2007 avec la mobilité et la géolocalisation s'est traduit par une explosion des usages pour tous sauf ceux frappés par la fracture numérique. Le temps s'est accéléré avec le boom des réseaux sociaux, des différentes technologies et dès novembre 2022 avec ChatGPT, l'IA générative.

Le numérique a désormais une histoire, façonne la société et est enseigné. En France, parti de rien, nous avons à présent un ministre délégué au numérique et une nouvelle discipline au lycée, numérique, et Sciences informatiques, car « *code is law* ».

Les microprocesseurs sont intégrés dans les automobiles, les appareils électroménagers et plus globalement dans les objets de la vie quotidienne. Notre société est devenue vulnérable par rapport à la possible pénurie de matières premières et des terres rares.

Il devient nécessaire d'être numériquement souverain, de contrôler l'ensemble de la chaîne de valeur : matériel, système d'exploitation et logiciel, données sous peine de fragilité et de forte récession économique.

Depuis peu, nous observons une prise de conscience de l'importance d'une souveraineté numérique face au duel de titans que se livrent les États-Unis et la Chine à la fois économiquement et géopolitiquement (Taiwan, intérêts stratégiques en Afrique).

Pour ma part, je suis tombé dans la potion numérique étant petit et y suis resté ! L'idée de cet annuaire m'est venue, non pas en me rasant le matin, mais en faisant un jogging un soir.

Pourquoi ne pas réaliser un annuaire dédié aux acteurs du numérique inspirant avec des réflexions de personnalités qui comptent dans le numérique en France tout en suscitant la curiosité. Celle-ci passe par la recherche sur Internet et les liens hypertextes ?

Elle se matérialise ici par les 3 numériciens recommandés par chacun des acteurs du numérique et les 3 start-up coup de cœur. Le lecteur qui veut en savoir plus a la possibilité de chercher sur Internet, cette mine inépuisable qu'est Internet. Les données du réseau nourrissent aujourd'hui et encore plus demain les intelligences artificielles, en particulier génératives. Il repose *a contrario* sur les présences sur Internet qui sont triples (site, comptes LinkedIn et X).

Chacun peut être ainsi largement suivi. En outre, la vision du numérique en quelques lignes de chacun permet de confronter les points de vue. Ainsi le numérique (ou digital) qui est transverse à toutes les activités dans la société est vu sous différents prismes. La citation de chacun qu'elle émane de la personne elle-même ou qu'elle soit rapportée d'une autre personne peut être reprise. Elle pourrait peut-être un jour agrémenter les devoirs de philosophie, de culture générale ou les conversations.

Alors que les 100 du numérique de L'Usine nouvelle d'avril 2012 ne comprenait que 7 femmes¹, cet annuaire des leaders du numérique en comprend 30 %, ce qui reste néanmoins perfectible (nous notons plus de femmes dans le marketing ou la communication digitale, moins dans le hard quand on se rapproche du bit et les métiers d'ingénieur). La sélection des personnes n'est jamais aisée. Elle s'est faite selon plusieurs critères : influence et notoriété dans le secteur, projets réalisés, contribution au développement du numérique en France, etc.

La majorité de ces personnalités est au-delà de mon réseau en étant soit conscient de leurs travaux soit via la sérendipité offerte par Internet.

1 scribd.com/document/87977427/Les-100-du-numerique-en-France

Si quelqu'un n'est pas content de ne pas figurer dans ce premier annuaire des top acteurs du numérique en France, il y a un responsable, il a écrit cet avant-propos. Qu'il vienne me chercher ! En effet, pour la prochaine édition il sera possible de candidater en ligne. Un jury permettra de sélectionner les personnes qui auront marqué l'année.

La France a toujours su innover que ce soit pour des grands projets comme le Concorde, les centrales nucléaires assurant jusqu'à peu notre indépendance énergétique, le TGV ou même les plus petits. Qui se souvient du Solex, du pneu radial, du stylo à bille de Bic, de la carte à puce ou encore du langage PROLOG par exemple ? Cela a été aussi le cas de l'Europe qui, avant de réguler tous azimuts notamment côté numérique, a lancé les programmes Airbus ou Ariane. Nous avons néanmoins besoin d'une nouvelle énergie pour revenir dans la course. Il s'agit d'innover parfois de façon frugale ou différente car nos marges de manœuvre sont contraintes par la dette, telle une épée de Damoclès. Que ces regards croisés puissent nourrir des envies de refaire de la France une grande nation numérique dans une Europe plus forte et moins dépendante des aléas de la géopolitique mondiale. Comme le dit Louis Pouzin, il faut « oser, ne rien regretter ».

Merci à Yann Gourvennec dans le rôle d'Uderzo pour la réalisation graphique du livre, à Emilie Marquois et Frédéric Canevet qui tweetent plus vite que leur ombre pour le *community management* et à Susan Vranich, directrice de Le Spot, lieu de vie de l'innovation de La Poste pour son accueil.



David Fayon
davidfayon.fr



**Les 100⁺ de l'annuaire
Numerikissimo 2024**

100+

The image features the silhouettes of a man and a woman walking towards the right. The man is in the foreground, wearing a dark suit, and the woman is slightly behind him, wearing a light-colored dress. They are walking against a vibrant, abstract background composed of numerous small, colorful squares and rectangles in shades of blue, green, yellow, and red, creating a digital or data-like effect. The overall composition is dynamic and modern.



ANNIE ABELA-LICHTNER

**Fondatrice du collectif B2B
La Brigade Du Web**



@ANNIELICHTNER



LINKEDIN.COM/IN/ANNIE-LICHTNER



MYDIGITALWEEK.COM

3 start-up coup de cœur



1. Enchanted tools, le pari de rendre les robots plus humain est gagné !
2. Unbias, Débiaiser l'IA, une entreprise d'utilité publique
3. Livert, une plateforme collaborative qui rend les livraisons gratuites et écologiques pour tous les achats en ligne !

3 numériciens à recommander



1. Frédéric Cavazza
2. Olivier Ezratty
3. Fabrice Frossard



Le numérique a bouleversé l'accès à l'information mais ne nous donne pas accès à la connaissance. C'est un vrai challenge qui va être de plus en plus complexe dans les années à venir

Annie Lichtner



Vision du numérique



Le Web devient de plus en plus le Far West. La monétisation de la technologie n'est plus conforme à la mission et aux valeurs du Web d'origine. Les plateformes recherchent avant tout la rentabilité.

À terme ce modèle ne sera plus tenable. Ces plateformes devront reconquérir leurs abonnés par la confiance qui dépendra du niveau d'éthique associé.

Quant à l'usage de l'IA, le grand challenge est de ne pas dépendre des caprices des individus qui dirigent l'IA.

Il va falloir se bouger très vite sur la nécessité d'une réglementation mondiale pour une IA sûre et sécurisée.

Anecdote en matière de stratégie numérique



Dans les années 1980, je travaillais à la direction Marketing chez Bull pour le lancement du 1er ordinateur français, le Micral.

La direction nous avait demandé à une collègue et moi de plancher sur le système d'exploitation. Il en existait 2 pour les PC : Digital Research avec CP/M et Microsoft avec Windows.

J'avais défendu CP/M, avec son approche multitâches et sécurité. Ma collègue avait fait le pari de Microsoft.

Après plusieurs réunions, la direction trancha pour Microsoft. Une grosse claque pour moi. La morale ?

Ce n'est pas toujours la meilleure technologie qui l'emporte.





SERGE ABITEBOUL

*Membre du collège de l'Arcep,
INRIA*



@SERGEABITEBOUL



LINKEDIN.COM/IN/ABITEBOUL



ABITEBOUL.COM

3 start-up coup de cœur

1. Spideo
2. Suvera
3. Yuka

3 numériciens à recommander

1. Alexandra Elbakyan
2. Florence Devouard
3. Elinor Ostrom



Don't be evil!

Google



Vision du numérique

Le numérique apporte de grandes promesses mais avec de grands risques.

Concrétisons ses promesses et bloquons les risques.

Les sujets chauds qui me passionnent :

La parité de genre dans le monde numérique, l'inclusion numérique, l'enseignement de l'informatique à l'école dès le plus jeune âge, le logiciel libre et les communs numériques en général, la reconquête par les internautes de leurs données personnelles et les PIMS, et le contrôle des impacts environnementaux du numérique.

Conseil en matière de stratégie numérique

Ne pas passer trop vite à l'international.





QUENTIN ADAM

CEO de Clever Cloud



@WAXZCE



LINKEDIN.COM/IN/WAXZCE



CLEVER-CLOUD.COM

3 start-up coup de cœur

1. Paper
2. Faume
3. legalpass

3 numériciens à recommander

1. Steeve Morin
2. Fabrice Bellard
3. Philippe Latombe



*Sans toujours nous en douter, nous vivons ensemble,
aujourd'hui, comme enfants du livre et
petits-fils de l'écriture.*

Petite Poucette (2012) de Michel Serres



Vision du numérique

Le numérique est l'industrialisation du cerveau humain, la révolution industrielle de la prestation intellectuelle, l'opportunité de libérer l'être humain de tâches fastidieuses pour lui permettre de se concentrer sur des occupations enthousiasmantes et de faire société.

Je vois le numérique comme le prolongement de l'être humain comme le moteur l'est devenu, de cet enjeu sociétal, il faut réussir à s'emparer.

Le numérique permet un revenu croissant du capital. Il va redéfinir le fonctionnement de notre économie et de notre société.

Conseil en matière de stratégie numérique

Le seul point commun entre Bill Gates, Steve Jobs, Eric Schmit, Larry Page, Sergey Brin, Elon Musk, Mark Zuckerberg... C'est que ce sont des ingénieurs et des techniciens.

Les entreprises du numérique sont avant tout des machines à faire de l'argent basées sur une innovation technologique avant tout sans qu'elle n'ait été pensée rentable au début.

Après avoir inventé Internet et l'avoir délaissé comme de nombreuses technologies, la France doit apprendre à faire confiance à ses ingénieurs.





HENRI D'AGRAIN

Délégué général du Cigref, personnalité qualifiée du CNSP



@HDAGRAIN



LINKEDIN.COM/IN/HENRI-D-AGRAIN-9599901A



CIGREF.FR

3 start-up coup de cœur



1. Pasqal
2. Quandela
3. Kalray

3 numériciens à recommander



1. Jean-Claude Laroche
2. Véronique Torner
3. Olivier Vallet



L'informatique constituera la nouvelle frontière des économies développées dans les années à venir. La refuser, c'est accepter une décadence rapide. D'autres peuples nous dépasseront, les jeunes élites s'expatrieront, notre économie sera dominée

Emile Roche, Président du Conseil économique et social, 1968



Vision du numérique



Le numérique est désormais le principal facteur de croissance de la compétitivité des entreprises et de la performance des administrations publiques. Le numérique n'est cependant pas neutre, c'est la raison pour laquelle je m'engage en faveur d'un numérique durable, responsable et de confiance, au service de la société et de son économie. Je promeus l'innovation numérique comme moteur d'un développement économique respectueux de l'environnement et d'une transition écologique nécessaire et urgente. Je soutiens une utilisation éthique et sécurisée des technologies numériques comme condition de la confiance des utilisateurs et des citoyens. Enfin, je prône une collaboration active entre différents acteurs du numérique afin que le numérique soit un vecteur de progrès social, économique et environnemental partagé.

Anecdote en matière de stratégie numérique



En 1993, le Premier ministre avait confié à Gérard Théry, ingénieur général des télécommunications, le soin de rédiger un rapport sur l'avenir des « autoroutes de l'information ». Dans sa lettre de mission il devait éclairer sur la stratégie de l'État, ainsi que sur les responsabilités et les moyens de l'action publique à cet égard. Il y écrivait que « le mode de fonctionnement coopératif d'Internet n'est pas conçu pour offrir des services commerciaux. Sa large ouverture fait apparaître ses limites, notamment son inaptitude à offrir des services de qualité en temps réel de voix ou d'images. » En juillet 1994, Jeff Bezos créait Amazon... qui allait devenir, en moins de 15 ans, le leader mondial de la fourniture de services commerciaux par Internet. La France et l'Europe ont raté plusieurs virages technologiques successifs, avec pour conséquence un tragique déclassement.





CAROLINE ALAZARD

*Présidente de Newmeric - Chaire Économie des Communs de Données
@Institut Mines-Télécom*



COMPTE FERMÉ EN 11/2023



LINKEDIN.COM/IN/CAROLINEALAZARD



NEWMERIC.EU

3 start-up coup de cœur



1. Icebreaker (icebreakerone.org)
2. Holochain avec framework open source pour créer des App en P2P
3. Greenext, start-up que j'ai créée en 2008, pionnière du big data : évaluation de l'impact carbone des 500 000 produits alimentaires

3 numériciens à recommander



1. Francis Jutand
2. David Guirado
3. Benoit Thieulin



Comment est-il concevable de se soucier de la préservation du vivant si dans le même temps nous ne défendons pas la puissance du vivant qui est en nous et duquel tout le reste ne peut que dépendre ?

Éric Sadin, La vie spectrale, penser l'ère du métavers et des IA génératives



Vision du numérique



Optimisation ou robustesse ? Standardisation ou diversité ? Calcul ou créativité ? Ces questions sont d'une brûlante actualité à l'heure des IA génératives.

Pour choisir le chemin qui permettra de grandir en humanité, nous devons reprendre la main.

Ma proposition : promouvoir un numérique responsable fondé sur 2 piliers, une sobriété numérique systémique (jusqu'aux modèles économiques) et notre co-responsabilité (nos capacités agissantes).

Bâtir une nouvelle économie des données est au cœur de ces enjeux : #DataCommon.

Conseil en matière de stratégie numérique



Innover pour le présent en prenant soin de l'avenir





PATRICK AMIEL

Co-fondateur de 321founded



@PATAMIEL



LINKEDIN.COM/IN/PATRICKAMIEL



321FOUNDED.COM

3 start-up coup de cœur

1. Doctolib
2. La belle vie
3. Stables

3 numériciens à recommander

1. Rachel Delacour
2. Gilles Babinet
3. Olivier Goy



Il est nécessaire d'avoir envie de liberté, de réalisation, d'association, de croire que tout est possible, de faire des choses qui n'existent pas, et que certains pensent impossibles

Parick Amiel



Vision du numérique

Le numérique se présente comme un champ de bataille pour deux catégories d'acteurs, chacun avec ses propres forces.

D'un côté, il y a les pure players qui défient les normes établies et possèdent une capacité d'exécution remarquable.

De l'autre, les grandes entreprises qui disposent d'unfair advantages (ex: marque, clients, réseaux de distribution...), mais qui doivent apprendre à briser leurs propres barrières et à s'adapter rapidement pour rester compétitives dans cet environnement dynamique.

Dans certains cas, on arrive à allier la force des deux mondes.

Conseil en matière de stratégie numérique

Commencer à parler de votre projet dès le premier jour est crucial pour son succès.

En partageant votre vision dès le début, vous ouvrez la porte à des feedbacks précieux, des collaborations potentielles et un réseau de soutien.





VÉRONIQUE ANGER DE FRIBERG

**Présidente fondatrice du Forum
Changer d'Ère**



NON PRÉSENTE



LINKEDIN.COM/IN/VÉRONIQUE-ANGER-DE-FRIBERG-FCE



FR.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/VÉRONIQUE_ANGER

3 start-up coup de cœur



1. Domissori
2. CorPower Ocean
3. BackMarket

3 numériciens à recommander



1. Caroline Faillet
2. Olivier Zara
3. Benoît Raphaël



Aujourd'hui, nous ne sommes plus seulement utilisateurs des réseaux auxquels nous nous connectons : nous co-évoluons à l'intérieur d'un nouvel écosystème numérique qui change notre relation au monde. Un écosystème numérique qui s'autoprogramme et fait émerger et évoluer de nouveaux codes, remettant ainsi en cause les modes de gouvernance des politiques

Joël de Rosnay, Je cherche à comprendre. LLL, 2016



Vision du numérique



Le monde tel que nous l'avons connu – et tel que nous l'imaginions dans le futur – s'est fait rattraper par le présent.

Comme si le futur avait changé d'ère ! Une nouvelle ère qu'il nous faut comprendre avant de la nommer. Au Forum Changer d'Ère 2018, le paléontologue Pascal Picq parle de révolution « anthropologique ».

Un vrai défi pour nos systèmes de pensée trop rigides, qui peinent à s'adapter à cette métamorphose de la société, des pratiques, des comportements, des organisations, de l'économie, de l'énergie, des modes de gouvernance, des rapports aux autres vivants et à l'environnement

Conseil en matière de stratégie numérique



Qu'il s'agisse de la déployer dans l'entreprise ou dans la société tout entière, la stratégie numérique est avant tout une révolution culturelle. Au-delà des usages, elle révolutionne nos systèmes de pensée. À l'échelle de la planète, pour le meilleur et pour le pire.

Plus de libertés : d'expression, d'information, d'accès au savoir, de communication... mais aussi plus de désinformation, de complotisme, moins de vie sociale IRL, plus de traçage électronique, d'auto-censure... Big Brother, crédit social à la chinoise, fossé numérique, hacking, chantages, etc.

Préserver la sécurité, les libertés, la souveraineté, tant de défis à relever !





GILLES BABINET

Entrepreneur, co-Président du Conseil national du numérique



@BABGI



LINKEDIN.COM/IN/GILLESBABINET



LAITAO.FR

3 start-up coup de cœur



1. Mistral
2. Ninti
3. Crowdsec

3 numériciens à recommander



1. Stéphane Roder
2. Louis Pouzin
3. Fabienne Billat



La vocation de la technologie c'est de disparaître

Gilles Babinet



Vision du numérique



Faire du numérique un projet politique qui soit différent du consumérisme américain et de la coercition chinoise.

Je crois par exemple possible que le numérique, aujourd'hui bien trop consumériste, soit un réel allié de l'environnement, à condition de mieux orienter les politiques en matière d'innovation et de régulation.

Conseil en matière de stratégie numérique



On ne se débarrasse jamais du legacy si on ne décide pas de reconstruire à côté





LISE BACHMANN

CEO & co-founder de Womaccelerator



@BACHMANNLISE



LINKEDIN.COM/IN/LISEBACHMANN



WOMACCELERATOR.COM

3 start-up coup de cœur

1. TOLV (ex Phoenix Mobility)
2. 50INTECH (Caroline Ramade)
3. Doctolib

3 numériciens à recommander

1. Alice Louis
2. Guillaume Avrin
3. Gaëlle Picard



*Pas de numérique sans éthique à la source.
La parité dans la Tech : une urgence, des solutions !
La data pour l'Europe, c'est comme les minerais dans le sol africain : une grande richesse, aujourd'hui détenue et transformée par d'autres*

Lise Bachmann



Vision du numérique

Le numérique façonne aujourd'hui notre quotidien professionnel et personnel. Des opportunités extraordinaires grâce à cette puissance de traitement des données, qui sera bientôt une puissance de pensée cognitive avec le passage de l'IA générative à l'IA générale (capacités cognitives similaires à celles des humains).

Sans tomber dans l'hyper régulation, il est donc urgent de faire une pause pour repenser le WHY, le TIMING et LES LIGNES ROUGES à ne pas dépasser avec l'IA pour que l'humain garde le contrôle sur sa vie et son destin.

Pour illustrer ce propos, je cite ici Sam Altman – CEO OpenAI (ChatGPT) au sujet de l'IA générale : « il est difficile de vraiment empêcher qu'un modèle déployé soit utilisé de façon abusive »

Conseil en matière de stratégie numérique

Si l'on ne corrige pas rapidement les biais dans les données d'entrée et que l'on n'aligne pas la motivation des ingénieurs informatiques à agir pour le bien commun, ce n'est pas de l'IA mais de la BA que l'on pourrait créer : de la « Bêtise Artificielle », pour le plus grand danger de tous.

Ce n'est pas suffisamment mis en avant et ça disrupte notre vision du numérique. En effet, le premier programme informatique, en 1842, a été réalisé par une femme : Ada Lovelace.

La France a aujourd'hui 28% de femmes dans les #STEM... l'Arabie Saoudite 56 %.





CHRISTINE BALAGUÉ

*Professeur à Institut Mines-Télécom BS,
Fondatrice de Good in Tech*



@BALAGUE



BIT.LY/LICBALAGUE



N/A

3 start-up coup de cœur



1. IDA (ai-ida.com)
2. Fairmat (fairmat.tech)
3. Yoobic (yoobic.com/fr)

3 numériciens à recommander



1. Serge Abitboul
2. Dominique Cardon
3. Marie Ekeland



Contre l'imprévisibilité, contre la chaotique incertitude de l'avenir, le remède se trouve dans la faculté de faire et de tenir ses promesses

Hannah Arendt, Condition de l'homme Moderne, 1961



Vision du numérique



Durant les trente dernières années, le numérique a profondément transformé l'économie, l'environnement et l'ensemble de nos sociétés. Les technologies numériques ont par exemple amélioré la productivité au travail, apporté des solutions de télétravail pendant la pandémie, permis des progrès considérables dans le secteur de la santé. L'évolution du numérique avec le déploiement de l'intelligence artificielle (y compris générative) a complexifié les modèles de machine learning, alimentés par des bases données de plus en plus massives. En conséquence, les effets du numérique sur la société, l'environnement et l'économie sont devenus duaux. Pour limiter les conséquences négatives du numérique, les entreprises doivent développer leur responsabilité numérique (aussi importante que la RSE), les États doivent réguler ce secteur, et les utilisateurs doivent mieux comprendre et maîtriser ces technologies.

Conseil en matière de stratégie numérique



Avoir une stratégie de numérique responsable sur toute la chaîne de valeur





HOULEYMATOU BALDÉ

Fondatrice d'IT Woman Movement



N/A



LINKEDIN.COM/IN/HOULEYMATOU-BALDE



ITWOMANMOVEMENT.FR

3 start-up coup de cœur



1. Pape et Pile
2. Banlieusard Nouveau
3. Broke And Abroad

3 numériciens à recommander



1. Virginie Mathivet
2. Laetitia Avrot
3. Laurence Lacombe



Les femmes peuvent et vont améliorer notre vision de la technologie. C'est pourquoi nous souhaitons leur offrir une grande place d'expression à VivaTech

Pierre Louette, P-DG du groupe Les Echos



Vision du numérique



Pour une numérique plus forte et plus pérenne, il va falloir :

1. Miser sur la mixité et l'inclusion des équipes, y compris l'équipe dirigeante ;
2. Adopter une stratégie numérique responsable afin de réduire l'empreinte carbone.

Conseil en matière de stratégie numérique



Pendant ma licence informatique, un professeur me répétait souvent que je m'étais trompée de filière, l'informatique n'est pas faite pour vous. Il était allé jusqu'à l'annoter sur ma copie d'évaluation.

Il est important de sensibiliser en masse sur la place des femmes dans le domaine car les stéréotypes de genre dans le numérique sont partout : écoles, universités, entreprises, entourage, ...

Notre association sensibilise de la maternelle au monde du travail. Nous mettons en place un réseau de rôle modèle IT et Leadership inspirantes pour redonner confiance aux femmes afin qu'elles choisissent leur place dans un monde IT complexe à décrypter.





ERIC BARBRY

**Avocat Associé, Département IP IT &
Data protection, cabinet Racine**



@EBARBRY



LINKEDIN.COM/IN/ERIC-BARBRY



RACINE.EU/MEMBRE/ERIC-BARBRY

3 start-up coup de cœur



1. Mapstr
2. Wimi
3. Dejamobile

3 numériciens à recommander



1. David Fayon
2. Charles Bouffier
3. Anne Debet



Lorsqu'il y a une innovation, les Américains en font un commerce. Les Chinois, une copie. Les Européens, pour notre part, en faisons un règlement

Emma Marcegaglia (traduction libre)



Vision du numérique



En tant qu'avocat spécialisé, le numérique représente un champ d'investigations et de questionnements dont les limites sont sans cesse repoussées.

À l'origine se posaient des questions inédites sur la responsabilité des hébergeurs ou encore la qualification juridique du cybersquatting ; puis se sont posées des questions complexes liées aux réseaux sociaux, aux plateformes ou aux données personnelles.

Aujourd'hui encore les juristes IT sont challengés par de nouvelles questions posées par l'IA notamment. Le droit du numérique est un défi permanent.

Conseil en matière de stratégie numérique



Le numérique est un espace extrêmement régulé, alors un bon conseil « intéressez-vous au droit, avant que le droit ne s'intéresse à vous »





FRÉDÉRIC BARDEAU

Président co-fondateur de Simplon.co



@FBARDEAU



LINKEDIN.COM/IN/FREDERICBARDEAU



FBARDEAU.BLOG

3 start-up coup de cœur



1. Kolverr
2. Bayes Impact
3. Too Good To Go

3 numériciens à recommander



1. Ada Lovelace
2. Joseph Weizenbaum
3. Fred Turner



*Bientôt nous aurons tous à choisir entre le bien...
et la facilité. » (1)*
*En définitive, ce qui intéresse véritablement le secteur des
technologies, c'est s'ouvrir la voie vers l'avenir.
Cependant, il confond avancées technologiques
et progrès sociétal (2)*

Harry Potter et la coupe de feu (1) - Jenna Wortham(2)



Vision du numérique



Le numérique est un “pharmakon” (Bernard Stiegler) : à la fois remède, poison et bouc émissaire. Les technologies ne sont ni positives, ni négatives, ni neutres : elles impliquent des choix, elles ont des impacts et doivent être mobilisées de manière sobres et avec discernement pour que leur apport soit résolument un progrès au service des humains et de notre planète.

L'innovation n'a aucune valeur si elle n'est pas dirigée vers un progrès économique, social et environnemental global, pour tous.

Conseil en matière de stratégie numérique



Ne pas écouter les borgnes quand on est soi-même aveugle, ou les vendeurs de pelles quand on cherche de l'or : il faut mettre les mains dans le cambouis soi-même, ou n'écouter que celles et ceux qui le font vraiment





FRÉDÉRIC BASCUÑANA

Creative technologist

@FREDBASCUNANA



LINKEDIN.COM/IN/FREDERICBASCUNANA



BASCUNANA.COM

3 start-up coup de cœur



1. Timescope : réalité virtuelle en libre-service sur lieux touristiques
2. Rendr : reconstitution de lieux disparus en images de synthèse (IA)
3. PACO : réseau social pour les passionnés d'art et de culture pour démocratiser

3 numériciens à recommander



1. Kevin Salomon
2. Cyril Bladier
3. Fabrice Epelboin



Personne ne sait avec exactitude jusqu'où la révolution apportée par les intelligences artificielles va nous conduire, si ce n'est qu'il faut se préparer pour un monde dans lequel le couple homme-machine sera dominé par la machine. Notre seule supériorité sur elle tiendra à notre capacité de déconnexion.

Frédéric Bascuñana



Vision du numérique



La lutte acharnée pour la captation de notre attention a donné naissance à la captologie. Cette discipline s'est progressivement imprégnée des découvertes de l'économie comportementale, notamment fondées sur le « nudge », lui-même élaboré à partir de la théorie cognitive fondamentale appliquée : en somme, l'exploitation astucieuse de nos biais cognitifs. Avec l'IA qui va pousser plus avant encore, via une maîtrise des codes de l'empathie, les techniques d'hypnose conversationnelle, l'entrepreneuriat numérique doit se doter d'une doctrine déontologique. Pour que le numérique reste un espace d'épanouissement et un authentique stimulant intellectuel, il faut le penser comme une dialectique : il est à la fois sa thèse et sa propre antithèse, le côté sombre et le côté lumineux y coïncident. L'entrepreneur visionnaire est celui qui sait transcender cette opposition et offrir les moyens de la riposte et de l'autonomisation des usagers.

Conseil en matière de stratégie numérique



La meilleure des stratégies visant à développer le numérique dans une organisation passe par l'enseignement de la théorie cognitive, la vulgarisation de la neuroscience. De sorte que les usagers comprennent les risques qu'ils encourent, et font encourir à leurs enfants, en n'ayant qu'une vue partielle et un usage passif du digital.

Tant qu'ils ne mesureront pas l'importance de comprendre les processus à l'œuvre, ils seront manipulables. Les seuls biais qu'on peut conjurer sont ceux que l'on anticipe.

Ne pas leur expliquer comment dominer les outils : mais d'abord, leur démontrer pourquoi c'est essentiel.





THIERRY BAYON

Président de Marketor IT



@MARKETOR_IT



LINKEDIN.COM/IN/THIERRYBAYON



TECH-ETHIC.COM, MARKETOR.FR ET SAAS-GURU.COM

3 start-up coup de cœur



1. Neobrain
2. Heygen
3. CorPowerOcean

3 numériciens à recommander



1. Frédéric Cavazza
2. Gilles Babinet
3. Alain Garnier



Il n'y a jamais eu de telle période de promesses et de menaces. Nous devons développer une lecture claire et globale quant à l'impact des technologies sur nos vies et comment elles reconditionnent notre environnement économique, social, culturel et humain

Laus Schaw, Founder and Executive Chairman, World Economic Forum



Vision du numérique



Avec l'émergence de nouvelles technologies telles que blockchain, NFT, IA par exemple d'une part et de la robotisation d'autre part, le champ du possible numérique semble infini.

Mais le numérique nous fascine autant qu'il nous asservit. Aucun domaine n'est aujourd'hui à l'abri d'une disruption potentiellement radicale qui va jusqu'à remettre en cause le rôle et la place de l'homme dans la société.

C'est pourquoi une certaine régulation ou éthique du numérique s'impose car nous avons besoin de définir des normes, des limites et des devoirs et tout cela sans brider l'innovation. Vaste gageure à relever !

Conseil en matière de stratégie numérique



Confucius a dit : « Il n'y a qu'une seule chose dans la vie qui ne change jamais, c'est le changement. »

Osez vous remettre en question et bousculez vos habitudes numériques car changer c'est vital !





PIERRE BEYSSAC

**CEO et fondateur Eriomem, un porte
parole du Parti Pirate**



@PBEYSSAC (@PB@MAST.EU.ORG @PIERREB.BSKY.SOCIAL)



BIT.LY/LIPBEYSSAC



SIGNAL.EU.ORG/BLOG

3 start-up coup de cœur



1. Huggingface (pendant en ouvert de OpenAI)
2. Rapspace
3. Fondation OpenStreetMap (cartographie libre)

3 numériciens à recommander



1. Louis Pouzin et l'équipe Cyclades
2. Fabrice Bellard
3. Cécile Morange



*Si jamais demandé aux gens ce qu'ils voulaient lorsque j'ai
conçu ma voiture, ils auraient demandé
un cheval plus rapide*

Henry Ford



Vision du numérique



Un élément central et stratégique de nos sociétés, dont notre vie personnelle et donc nos droits fondamentaux dépendent de plus en plus. Il est donc essentiel de les y protéger bec et ongles car il conditionne désormais la société.

Dans quelle société voulons-nous vivre ?

C'est aussi une source majeure de progrès à tous niveaux, sans relâche depuis des décennies ; aujourd'hui avec les IA génératives.

Il va apporter sa pierre à l'édifice de protection de l'environnement et de décarbonation, ce qui est trop souvent oublié.

Conseil en matière de stratégie numérique



La loi des 80-20 en général, et une application particulière au numérique : mieux vaut résoudre un problème à 80 % rapidement qu'à 100 % jamais.





FABIENNE BILLAT

**Consultante en communication et
stratégie numérique**



@FADOUCE



LINKEDIN.COM/IN/FABIENNEBILLAT



FABIENNEBILLAT.COM

3 start-up coup de cœur



1. XPDeep
2. XXII
3. EyeLights

3 numériciens à recommander



1. Asma Mhalla
2. Gilles Babinet
3. Emile Servan-Schreiberr



J'essaie de me demander pour chaque technologie que j'utilise en quoi elle accroît ma puissance personnelle, de pensée, d'émotion, de liberté, et en quoi elle me mutile ? Cette question, il faut vraiment l'avoir pour soi et collectivement

Alain Damasio



Vision du numérique



Une trentaine de technologies à vocation disruptive sont en cours de développement ou de déploiement dans le monde.

Nous en sommes tout à la fois et alternativement, les créateurs, les bénéficiaires et les usagers.

Avec talent, mais aussi naïveté, et parfois méconnaissance des implications. Ces technologies ouvrent de nouvelles voies, et nous avons le pouvoir de rebattre les cartes pour déployer les bénéfices d'une société apprenante, démocratique, équilibrée et durable : notre projet de société.

Conseil en matière de stratégie numérique



Désiloter ! Le numérique a pour vocation d'ouvrir et de partager les informations, et les données. C'est pourquoi ce volet est profondément déstabilisant, culturellement, économiquement, et politiquement.

Le pouvoir, la possession, renaissent sous d'autres formes, instaurent de nouvelles cultures et incitent à des évolutions de nos cadres, dans tous les secteurs. Ce mouvement inéluctable, répond aux aspirations de l'actuelle génération.

En somme, « avant d'investir dans la technologie, investissez beaucoup, dans le changement de culture de votre organisation » Bill Schmarzo.





CHARLEYNE BIONDI

Auteur – Chercheur, Institut Montaigne & Moody's Investor Services



@CATCHTHEWHISTLE



LINKEDIN.COM/IN/CHARLEYNE-BIONDI



INSTITUTMONTAIGNE.ORG ET BIT.LY/IMCBIONDI

3 start-up coup de cœur



1. Kriptown : révolutionne le financement des PME avec la blockchain
2. Mistral.AI, espoir d'un véritable champion français de l'IA
3. Therapixel, IA au service de la prévention et du traitement des cancers du sein

3 numériciens à recommander



1. Jean-Pierre Dupuy
2. Antoinette Rouvroy
3. Albertine Meunier



« Pics or it didn't happen », mantra de l'ère Instagram qui résume toute l'essence des mutations de notre rapport à la réalité

Charleyne Biondi



Vision du numérique



L'enjeu essentiel avec le numérique, ce n'est pas tant qu'il crée une révolution industrielle, une nouvelle économie, c'est qu'il est en train de faire émerger un nouvel imaginaire, c'est-à-dire une nouvelle façon de voir le monde. La révolution numérique, c'est avant tout une révolution inconsciente de nos consciences.

Conseil en matière de stratégie numérique



(Re)lire l'enquête de la Harvard Business Review, toujours autant d'actualité à l'âge des IA génératives : « Digital Transformation is Not About Technology »





MATHIAS BLANDIN

CEO de Semiologic



@MATBLANDIN



LINKEDIN.COM/IN/MATHIASBLANDIN



GRAPHCOMMENT.COM/FR

3 start-up coup de cœur



1. Slack
2. Quora
3. Signal

3 numériciens à recommander



1. Frédéric Cavazza
2. Eric Scherer
3. David Lacombed



You don't start communities, he said. Communities already exist. They're already doing what they want to do. The question you should ask is how you can help them do that better

Mark Zuckerberg



Vision du numérique



Le numérique est un nouveau territoire comme l'a été en son temps l'ouest sauvage, où tous les rêves peuvent prendre forme avec les batailles qui vont avec. C'est un nouveau monde, virtuel cette fois, mais bien réel dans le sens où il impacte directement nos vies, à un point qu'on n'avait pas imaginé auparavant.

Conseil en matière de stratégie numérique



Retour aux basiques. Les gens ne savent toujours pas utiliser les outils numériques en 2024. Donc ils n'apprendront pas plus que cela tout seul. Il faut former continuellement en interne avec des pédagogues (type vendeurs Apple Store) les gens aux fondamentaux (exemple, savoir utiliser correctement A, CC, Cci, les raccourcis claviers CTRL X, C, V, etc.)





JÉRÔME BONDU

*Directeur du cabinet de veille
Inter-Ligere*



@JEROMEBONDU



LINKEDIN.COM/IN/JEROMEBONDU



INTER-LIGERE.FR

3 start-up coup de cœur



1. Yuka représente ce que le numérique a de meilleur : apporter l'info au citoyen pour une meilleure prise de décision
2. Murena (Gael Duval) avec son système d'exploitation dégafrisé
3. Olvid, messagerie la plus sécurisée au monde

3 numériciens à recommander



1. Tarik Krim
2. Alain Garnier
3. L'Autrichien Max Schrems



Quand on partage un bien tangible, il se divise. Quand on partage un bien immatériel, il se multiplie

Idée défendue (entre autres) par Serge Soudoplatoff



Vision du numérique



Le numérique représente la 5^e grande révolution informationnelle, après la révolution du langage (voici 100 000 ans), de l'écrit, de l'impression et de l'électrification des outils de communication. La révolution du numérique sera donc porteur de multiples changements, risques et chances. Notre génération porte la responsabilité d'orienter au mieux son développement. Les notions d'intelligence économique et de souveraineté numérique sont essentielles.

Conseil en matière de stratégie numérique



Il faut maîtriser le numérique ... avant que le numérique ne nous maîtrise. Comme chaque révolution fait des gagnants et des perdants, l'attentisme n'est pas une solution. Il convient que chacun s'engage pour un avenir numérique conforme à ses idéaux.

inter-ligere.fr/produit/maitrisez-internet-avant-quinternet-ne-vous-maitrise/





PIERRE BONIS

Directeur général de l'AFNIC

@PIERREBONIS



LINKEDIN.COM/IN/PIERREBONIS



AFNIC.FR ET BIT.LY/AFNICPB

3 start-up coup de cœur



1. Reconnect, connecte les SDF en sécurisant leurs documents
2. « .best » car Cyril Fremont est le seul entrepreneur français à opérer un nom de domaine de premier niveau générique
3. Openfoodfacts, composition des aliments achetés en magasins

3 numériciens à recommander



1. Pierre Beyssac
2. Octave Klabi
3. Armony Altinier



*A propos de toutes les alternatives à Internet et au système des noms de domaine, parfois regroupées sous le dicton Web3 :
« if it ain't broke, don't fix it! »*

Pierre Bonis



Vision du numérique



En tant que dirigeant d'un organisme qui assure, depuis 1998, le fonctionnement des infrastructures critiques d'Internet en France, ma vision est orientée Internet, plus que « numérique en général ».

Internet doit rester ce réseau de réseaux interopérables, ouverts, transparent, fondé sur des protocoles ouverts.

C'est la condition du développement de l'innovation portée par les acteurs du numérique.

Conseil en matière de stratégie numérique



Le DNS est un protocole ancien, mais il est toujours aussi central pour le fonctionnement des services utilisés par tout un chacun, du courrier électronique au transfert de fichiers comme bien sûr les sites Internet.

Toute entreprise, quelle que soit sa taille, devrait vérifier que sa configuration DNS est robuste et bien exécutée.

Par exemple en utilisant un outil simple de diagnostic comme zonemaster.fr





FRÉDÉRIC BORDAGE

*Fondateur du collectif Green IT,
co-fondateur de Resilio Solutions*



@GREENIT



LINKEDIN.COM/IN/FBORDAGE



GREENIT.FR

3 start-up coup de cœur



1. Resilio
2. Back Market
3. Recommerce (pionnier en Europe du reconditionnement de smartphone)

3 numériciens à recommander



1. Niklaus Wirth
2. Philippe Bihouix
3. Amaël Parreaux-Ey



*Le numérique est une ressource
non renouvelable :
économisons-le*

Frédéric Bordage



Vision du numérique



Le numérique rend des services inestimables à l'humanité : santé, éducation, environnement, etc. Mais, le stock de numérique sera épuisé d'ici quelques décennies. Car on fabrique nos ordinateurs, serveurs et smartphones avec des ressources naturelles non renouvelables : métaux, terres rares, etc. L'enjeu de la sobriété numérique est de gérer les dernières réserves de ce bien commun sur le long terme pour le léguer à nos enfants. Cette démarche est critique car elle répond à un enjeu de société : compte tenu de notre très forte dépendance au numérique, sa disparition trop rapide se traduirait par un innommable chaos, voire un effondrement civilisationnel. Avec la sobriété numérique, je propose une voie alternative pour dénumériser ce qui peut l'être tout en conservant le numérique là où il est indispensable. Cette approche répond aussi à l'autre enjeu clé, la dépendance. Elle rend critique notre rapport au numérique en proposant une relation à cette technologie plus apaisée car plus raisonnée.

Conseil en matière de stratégie numérique



Il faut fabriquer moins d'équipements qui durent plus longtemps et valider la pertinence de cette approche en quantifiant la réduction des impacts environnementaux sur l'ensemble d'un cycle de vie complet avec une méthodologie multicritères standard : l'Analyse du Cycle de Vie.





ANNE-SOPHIE BORDRY

*Consultante innovation & impact,
Medicis web*



@ASBORDRY



LINKEDIN.COM/IN/ANNESOPHIEBORDRY



N/A

3 start-up coup de cœur



1. Gamers Origin : teamgo.gg
2. Cocoparks : cocoparks.io/fr-fr
3. Good Game : goodgame-sport.com

3 numériciens à recommander



1. Alexandre Bayen
2. Laure de la Raudière
3. Françoise Soulié-Fogelman



Soyons les champions de l'IA responsable !

Anne-Sophie Bordry



Vision du numérique



Les vagues successives d'innovations bouleversent nos vies, nos organisations et nos besoins industriels.

Il nous appartient d'accompagner la transformation numérique dans un cadre éthique et responsable.

Les smart cities mêlent services intelligents, objets connectés, savoir-faire, patrimoine et capital humain. Nous donnons une peau numérique aux territoires, aux entreprises ainsi qu'à l'individu, citoyen connecté.

Conseil en matière de stratégie numérique



Dormez bien, tirez vos inspirations créatives de vos rêves, une source d'énergie entrepreneuriale !.





GENEVIÈVE BOUCHÉ

*Vice-présidente de Forum Atena,
futurologue cybernéticienne*



@GENEVIVEBOUCH1



LINKEDIN.COM/IN/GBOUCHE



FORUMATENA.ORG

3 start-up coup de cœur



1. Newmeric pour l'économie des communs de données
2. Ethikdo : vente de cartes cadeaux pour acheter un cadeau garanti éco-responsable ou faire un don à une association éco-responsable
3. Sandtgreen entreprise qui fait pousser des arbres dans le désert

3 numériciens à recommander



1. Emmanuel Pesenti
2. Gérard Peliks
3. Yann Lefloch



*Les capitalistes de surveillance en savent trop
pour avoir droit à la liberté*

Shoshana Zuboff – l'âge du capitalisme de surveillance



Vision du numérique



Ce n'est pas le numérique qui change nos vies, c'est parce que notre évolution nous impose d'appréhender le complexe.

Ainsi, peu à peu, la donnée devient plus importante que la monnaie. La souveraineté numérique devient au moins aussi importante que la souveraineté territoriale.

Les données secrétées par le vivant fait partie de l'intimité de chaque être, mais pour faire communauté, il faut se doter de communs numériques dans lesquels chaque acteur engage son capital confiance.

Conseil en matière de stratégie numérique



Le numérique est un amplificateur des volontés de l'Homme : les meilleures comme les pires. Concentrons-nous sur les meilleures :

Par exemple travaillons sur la manière de profiter du passage au numérique de la notion de monnaie pour favoriser un monde plus mature..





FADHILA BRAHIMI

**Consultante en communication digitale
pour les leaders, animatrice
Live audio & vidéo**



@FBRAHIMI



LINKEDIN.COM/IN/FADHILABRAHIMI



FADHILABRAHIMI.COM

3 start-up coup de cœur

1. La marque en moins
2. D'un seul geste
3. Soft Kids

3 numériciens à recommander

1. Florent Lefebvre (aka FlefGraph)
2. Maria Mercanti-Guérin
3. Chloé Sondervorst



*L'intelligence artificielle est la nouvelle électricité. Tout
comme l'électricité a transformé presque toutes les
industries il y a un siècle, l'IA va maintenant
faire la même chose*

Andrew Ng, chercheur en IA et co-fondateur de Google Brain



Vision du numérique

Dans le paysage géopolitique actuel, les marques émergent comme des acteurs de pouvoir incontournables dans l'économie numérique, où les nations rivalisent pour influencer et contrôler les données et l'information. La guerre de l'information est omniprésente, avec des acteurs étatiques et non-étatiques exploitant le cyberspace pour façonner les opinions et les décisions, tout en impactant la réputation et le pouvoir des marques. Les enjeux démocratiques sont au cœur des débats, avec des questions sur la régulation d'Internet et la protection contre la désinformation, tout en tenant compte des implications économiques pour les marques. Parallèlement, la vie privée reste cruciale, exigeant un équilibre délicat entre sécurité et droits individuels, avec des répercussions sur la confiance des consommateurs envers les marques en tant qu'acteurs de pouvoir.

Conseil en matière de stratégie numérique

Pour renforcer la valeur d'une marque grâce à la voix des leaders inspirants, misez sur des innovateurs capables de remise en question. Encouragez-les à partager leur expertise et à raconter des récits authentiques.

Cultivez leur présence sur les médias sociaux pour amplifier leur influence et établir une connexion émotionnelle avec votre public.

L'authenticité et la remise en question sont les clés pour renforcer le pouvoir d'influence de votre marque dans la stratégie numérique.





LUC BRETONES

Fondateur et CEO de NextGen



@BRETONES



LINKEDIN.COM/IN/BRETONES



NEXTGEN.HOW

3 start-up coup de cœur

1. Holaspirit
2. OpenDdecide
3. Libon

3 numériciens à recommander

1. Elon Musk
2. Guillaume Tastet
3. Gilles Babinet



*Avec Internet, tout finit toujours par se savoir.
Les dissonances entre ce que fait et dit un individu
ou une organisation se paient cash*

Luc Bretones



Vision du numérique



Le levier fondamental du progrès technologique au service de l'émancipation de l'homme et de la société :

- une technologie immanente, sans couture, transparente qui se fait oublier en étant toujours là, à la demande.
- une technologie qui nous permettra de répondre à l'enjeux climatique et environnemental,
- une technologie au service de fonctionnements en réseau, plus collectifs et optimisés,
- une technologie porteuse des valeurs françaises et européennes, et de leur rayonnement.

Conseil en matière de stratégie numérique



Ce n'est pas la technologie qui compte mais l'usage. Les poubelles de l'histoire sont pleines de belles solutions technologiques qui n'ont jamais trouvé leur marché.

Par ailleurs, c'est bien la technologie qui génère les comportements et non l'inverse.





MARIE-JOSÉPHINE
BROGNON

CEO et co-fondatrice de Forinov



@FORINOV1



LINKEDIN.COM/IN/MARIE-JOSEPHINE-BROGNON



FORINOV.COM

3 start-up coup de cœur



1. Forinov (je suis bien obligée)
2. Faciliti (solution d'accessibilité numérique)
3. Cryptonext Security (cyber sécurité en physique quantique : ils préparent l'avenir)

3 numériciens à recommander



1. Laurent Alexandre
2. Luc Julia
3. Nicholas Carr



*La révolution numérique a donné à chacun
d'entre nous le pouvoir de parler au monde entier.
Cela crée une responsabilité immense*

Tim Berners-Lee, inventeur du World Wide Web



Vision du numérique



Le numérique est devenu le moteur essentiel de la transformation économique, sociale et culturelle, modifiant ainsi notre quotidien de manière profonde et extrêmement rapide. Tous les secteurs sont impactés et avec eux, le rôle même de l'être humain.

Plus que d'en avoir peur, il nous faut comprendre et définir comment faire mieux avec cette révolution numérique.

La durabilité numérique se doit d'être un impératif.

Concevoir des technologies respectueuses de l'environnement et promouvoir une utilisation responsable des ressources numériques est notre devoir.

Conseil en matière de stratégie numérique



Peu importe son métier, il ne faut pas avoir peur d'être remplacé par le numérique (IA, robotisation, etc.) car avoir peur et tenter de retarder l'inévitable est inutile.

Il faut au contraire essayer d'anticiper la vague et notamment se positionner comme précurseur, par exemple participer à la révolution de son métier en utilisant l'IA.





GUILLAUME BUFFET

*Président U Change et
Administrateur Numeum*



N'UTILISE PLUS POUR PAS CAUTIONNER SES DÉRIVES



LINKEDIN.COM/IN/GUILLAUMEBUFFET



MOTHERBASE.AI

3 start-up coup de cœur



1. climat.ai car n'en choisir qu'une sur le climat est impossible
2. devana.ai : citer ses sources change l'IA générative + chercheurs français
3. ateliers-heritagebike.com quand on est passionné de vélo et de beaux objets on redevient un enfant

3 numériciens à recommander



1. Romain Megglé
2. Henri Isaac
3. Laura Letourneau



Un bon contrat vaut une levée de fonds

bizkitchen by Numeum voir numeum.fr



Vision du numérique



Le modèle de société occidental actuel est arrivé au bout de ce qu'il peut délivrer de façon soutenable.

Tant pour les sociétés humaines, que pour la biodiversité et pour « la planète » (même si celle-ci en tant que telle n'en a que faire, elle continuera à tourner).

Le numérique, s'il a à se remettre en question, est actuellement le seul moyen de « repenser le code source » de nos sociétés.

Pour un monde plus soutenable et plus juste, plus respectueux du climat et de la biodiversité.

Conseil en matière de stratégie numérique



C'est incroyable, après des siècles de recherche scientifique, nous ne découvrons qu'aujourd'hui ces stratégies [de symbiose entre arbres et champignons, NDLR] de coopération et combien elles sont omniprésentes. Il est temps de remettre en cause notre définition de ce qui est "naturel". Chaque étudiant en école de commerce apprend que la compétition dirige le Monde. On leur enseigne être un bon compétiteur. En réalité, la sélection naturelle semble récompenser les organismes qui sont de bons partenaires. En fait ce sont les stratégies de coopération qui permettent aux organismes de s'adapter à tous les changements de leur environnement. Imaginez que nous définissions l'organisation du monde selon un nouveau principe : la coopération mutuellement bénéfique plutôt que "qui est le plus fort". Janine Banyuls – Biologiste In « le génie des arbres », Emmanuelle Nobécourt, 2020..





FRÉDÉRIC CANEVET

*Product Manager chez Eloquant &
responsable de conseilsMarketing.com*



@CONSEILSMKG



LINKEDIN.COM/IN/CANEVETF



CONSEILSMARKETING.COM

3 start-up coup de cœur



1. Open AI,
2. Leonardo.ai / Midjourney,
3. Linked Helper / Waalaxy

3 numériciens à recommander



1. Yann Gourvennec
2. Rudy Som
3. Jean-Marc Jancovici



Le Growth Hacking, c'est certes avoir une mentalité de pirate du Web, mais c'est surtout OSER !

Frédéric Canevet



Vision du numérique



Nous arrivons à l'aube d'une nouvelle ère avec l'émergence de l'IA. C'est l'équivalent de la « révolution industrielle » mais dans les services.

Elle a déjà impacté les métiers du numérique (rédacteur SEO, copywriter...) en quelques mois à peine. Il est donc essentiel de surfer sur cette vague... pour ne pas se la prendre sur la figure !

Cependant, le réel défi commencera d'ici à 2030 avec la transition du monde de l'abondance et de l'insouciance vers un monde de sobriété.

Conseil en matière de stratégie numérique



Si vous faites comme tout le monde, nous n'arriverez pas à sortir du lot dans un monde d'infobésité. Définissez un positionnement précis et un persona, fédérez votre communauté via des contenus inspirants, et créez l'événement (webinaire...) pour obtenir un peu de leur attention. Utilisez l'IA pour automatiser, mais créez du relationnel via des interactions personnalisées.





YVES CASEAU

CDIO du Groupe Michelin



@YCASEAU



LINKEDIN.COM/IN/YCASEAU



ORGANISATIONARCHITECTURE.BLOGSPOT.COM

3 start-up coup de cœur



Rien de neuf, je citerai juste l'essentiel à emporter sur une île déserte :

1. Dropbox
2. Dataiku
3. Aleia

3 numériciens à recommander



1. Demis Hassabis
2. Jez Humble
3. Jeane Ross



La transformation digitale consiste à s'adapter continuellement à la révolution numérique de son environnement ; c'est une forme d'homéostasie qui n'est jamais terminée

Yves Caseau



Vision du numérique



La transformation digitale exige un profond changement culturel, centré sur "l'amour du client" et "l'amour du code".

Elle s'appuie sur la cocréation avec le client dans le monde numérique et une adaptation constante aux évolutions technologiques.

Elle demande de maîtriser deux pratiques : celle du "Lean startup", qui se concentre sur la collaboration étroite avec le client, et celle de la "lean software factory", axée sur l'automatisation et la maîtrise du processus de développement logiciel.

Conseil en matière de stratégie numérique



Le cycle Do, Learn, Connect, Reframe, Repeat





FRÉDÉRIC CAVAZZA

Consultant et conférencier



@FREDCAVAZZA



LINKEDIN.COM/IN/FREDCAVAZZA



FREDCAVAZZA.NET

3 start-up coup de cœur



1. Anthropic (IA)
2. Framework (laptop en DiY)
3. Notion (SaaS)

3 numériciens à recommander



1. Benedict Evans
2. Ben Thompson (Stratechery)
3. Scott Galloway



*Le smartphone est la télécommande de
notre quotidien numérique*

Frédéric Cavazza



Vision du numérique



Le numérique est le moteur de la quatrième révolution industrielle. Avec l'avènement des smartphones, nos civilisations basculent dans un XXI^e siècle empreint d'incertitudes (permacrise) et de contraintes (inclusion, transition écologique...).

Si le bilan de la transformation digitale à marche forcée est mitigé (concentration des richesses, dépendances, harcèlement ...), les régulations en train de se mettre en place devraient cadrer des usages et pratiques qui risquent d'échapper à leurs créateurs (ex : hyper-trucage, surveillance de masse, désinformation...).

Conseil en matière de stratégie numérique



Ne pas se précipiter sur la dernière innovation technologique. Réfléchir au préalable au problème que vous souhaitez ou devez résoudre





NICOLAS CHAGNY

**Président Internet Society France,
DG WebForce3**



@NICOCHAGNY



LINKEDIN.COM/IN/NICOLASCHAGNY



NICOCHAGNY.FR

3 start-up coup de cœur



1. Prosoon,
2. Popwork
3. Lafaaac

3 numériciens à recommander



1. Alain Assouline
2. Benoît Thieulin
3. Francesca Musiani



Communiquer, c'est mettre en commun ; et mettre en commun, c'est l'acte qui nous constitue. Si l'on estime que cet acte est impossible, on refuse tout projet humain

Albert Jacquard



Vision du numérique



En famille ou à l'école, en formation ou entreprise, pour sa vie personnelle ou sa vie professionnelle, le numérique est partout.

Il est un savoir de base qu'il faut connaître et appréhender pour être capable du recul nécessaire dans notre vie d'adulte.

Cette omniprésence nous oblige : nous devons connecter les non-connectés et nous devons solidairement former, accompagner et aider face aux dangers de l'illectro-nisme.

Conseil en matière de stratégie numérique



Toujours considérer avec la plus haute importance le client ou utilisateur final. Nous existons pour lui (c'est notre client), nous concevons pour lui (c'est notre utilisateur), il a toujours raison (c'est sa perception qui prime sur tout).





FRANÇOIS CARON

CEO d'Empreinte



@EMPREINTE_COM



LINKEDIN.COM/IN/EMPREINTE



EMPREINTE.COM

3 start-up coup de cœur

Rien de neuf, je citerai juste l'essentiel à emporter sur une île déserte :

1. archive.org, la mémoire du web
2. libreoffice, indispensable
3. Linux & co, 90 % des serveurs Web

3 numériciens à recommander

1. Louis Pouzin
2. Albert Fert
3. Pierre Agostinii



Le numérique c'est pas automatique. Je regrette que trop souvent nous perdions certaines capacités de bon sens et d'autonomie. Par métaphore, un bon médecin vous dira que pour soigner un rhume vous avez le choix entre attendre 4 jours et vous couvrir, ou bien prendre un médicament et être guéri dans 3 ou 4 jours... Nous devons impérativement "doser le poison". Savoir vivre sans est essentiel

François Caron



Vision du numérique

L'informatique est la "science de l'information", il ne s'agit donc pas de machine ou de processus : l'enjeu est notre connaissance et transmission du monde.

Il serait inexact de limiter l'informatique à la technique. En Grec, "techne" signifie "art" ou "manière".

C'est donc à nous de concevoir les meilleurs moyens pour des outils de communications humains.

À nous de prendre du recul et ne pas se laisser aspirer par l'outil... L'enjeu est la place de l'humain, qui doit toujours rester centrale.

Conseil en matière de stratégie numérique

N°1 LE DIALOGUE

Parce que l'informatique est la science de l'information : le dialogue, l'enrichissement progressif, l'esprit d'équipe sont indispensables.

N°2 : LA RESILIENCE

N'oublions jamais l'indispensable nécessité d'un plan B. Tout projet doit pouvoir fonctionner en mode dégradé.





GUILLAUME CHAMPEAU

*Directeur juridique et affaires publiques
de Clever Cloud*



@GCHAMPEAU



LINKEDIN.COM/IN/GUILLAUME-CHAMPEAU



CHAMPEAU.INFO

3 start-up coup de cœur



1. Cantoo
2. Legapass
3. Recyclivre

3 numériciens à recommander



1. Fadhila Brahimi
2. Bernard Benhamou
3. Pierre-Yves Gosset



*Désormais tout le monde peut parler, la question
c'est qui peut se faire entendre*

Aaron Schwartz



Vision du numérique



En rendant tout beaucoup plus facilement accessible et rapide, le numérique déclenche et accélère de profondes transformations de la société, qui nécessitent de réfléchir à des enjeux fondamentaux tels que la protection de la vie privée, l'équilibrage de la liberté d'expression, ou encore la préservation de notre souveraineté.

Après une phase de captation massive d'informations, nous entrons avec l'IA et la robotique dans une nouvelle ère technologique d'exploitation massive et automatisée des connaissances dont il est essentiel d'anticiper l'impact social pour que la technologie reste une chance et un progrès pour l'humanité tout entière.

Conseil en matière de stratégie numérique



Le numérique offre énormément de solutions, le plus difficile est d'identifier le problème qu'il peut aider à résoudre. Dans tout projet numérique il faut d'abord comprendre précisément quel est le problème à résoudre, comment d'autres ont tenté de l'aborder, et qui est le mieux placé pour apporter des solutions pertinentes.





VANESSA CHOCTEAU

**Directrice Générale Docaposte Institute
& Directrice de French IoT**



@VANESSACHOCTEAU



LINKEDIN.COM/IN/VANESSACHOCTEAU



DOCAPOSTEINSTITUTE.COM

3 start-up coup de cœur

Difficile d'en citer quand on a accéléré +300 start-up depuis 2015 :

1. Cybersécurité : Tehtris par Elena Poincet
2. IA au service de la santé : Hope Valley AI par Hakima Berdouz
3. Partenaire de l'éducation : Foxar de Louis Jannin et Nicolas Caligiuri

3 numériciens à recommander

1. Tim Berners Lee
2. Xavier Niel
3. Véronique Torner



***La technologie n'est ni bonne, ni mauvaise.
Elle est ce que l'on en fait***

Vanessa Chocteau



Vision du numérique

En moins de 10 ans, nous sommes passés des technologies informatiques à l'économie numérique, véritable pilier de notre société.

Le numérique est partout. Il révolutionne chaque action du quotidien et offre des opportunités sans précédent pour informer et former, connecter et bouger, acheter et vendre, créer de la valeur et des emplois, accompagner et conseiller, simplifier et sécuriser, soigner et aider...

Je crois en un numérique responsable et responsabilisant pour construire la société dans laquelle nous souhaitons vivre demain : un numérique inclusif, éthique, frugal !

Anecdote en matière de stratégie numérique

Un « Wow, c'est possible » quand nous sommes passés en 2020 de 9 % à 50 % de femmes fondatrices parmi les start-up numériques lauréates de l'accélérateur French IOT.

Depuis et chaque année, nous maintenons la parité parmi les start-up lauréates et également parmi les membres des jurys et nos intervenants formateurs. Je n'ai pas trouvé levier plus efficace pour s'assurer d'un numérique responsable que celui offert par des équipes mixtes.





LAURENT DE
LA CLERGERIE

CEO de LDLC



@L_DLC



LINKEDIN.COM/IN/LAURENT-DE-LA-CLERGERIE



GROUPE-LDLC.COM

3 start-up coup de cœur



1. Alan réinvente la mutuelle, alors qu'on pensait cela impossible
2. OpenAI, une des premières IA à nous montrer la puissance de l'IA à venir
3. Phenix, spécialisé dans l'anti gaspillage

3 numériciens à recommander



1. Tim Berners-Lee
2. Grace Hopper à l'origine du Cobol et des langages compilés... Mais aussi du terme « bug »
3. Xavier Niel



*On peut s'endormir sur ses idées...
Mais on ne doit pas se réveiller sans rien avoir tenté*

Laurent de la Clergerie



Vision du numérique



Dans un monde toujours plus numérique et où l'IA va devenir chaque jour plus importante il est capital de savoir rester humain, empathique, créatif, et prudent sur toutes les transformations que nous opéreront.

Les possibles sont infinis, choisissons les bonnes voies, à la recherche du bon équilibre.

Conseil en matière de stratégie numérique



Trop de data tue les data.

Si l'IA s'appuie sur un maximum de données, l'intuition en a besoin de beaucoup moins et reste à l'origine des inventions de « rupture » et reste de bon sens !





MARIE COHEN-SKALLI

Co-directrice d'Emmaüs Connect
(avec Charlotte Bougenaux)



PAS ACTIVE



LINKEDIN.COM/IN/MARIECOHENSKALLI



EMMAUS-CONNECT.ORG

3 start-up coup de cœur



1. Label Emmaus
2. BeWifi
3. Soliguide

3 numériciens à recommander



1. Frédéric Bordage
2. Richard Hanna
3. Jean Cattat



*Chez Emmaüs Connect, c'est 80 % d'humain,
20 % de numérique*

Marie Cohen-Skalli



Vision du numérique



Le numérique est sûrement l'outil le plus puissant de l'humanité. Mais il reste un outil. Que nous mettons au service de notre raison d'être : permettre l'autonomie et l'épanouissement des personnes en précarité, par le numérique et le lien social, et via les chemins qu'elles auront décidés.

Dans une société de plus en plus complexe, nous simplifions la vie pour les plus fragiles. Dans une société de plus en plus "sans contact", nous revendiquons la rencontre, la relation et la chaleur humaine. 80 % de notre activité est dans le monde réel !

Et alors que l'anxiété numérique grandit, tout comme l'impact écologique du digital, il nous faut plus que jamais choisir le numérique que nous voulons et énoncer le numérique que nous quittons.

Conseil en matière de stratégie numérique



1. Tester ses solutions avec les plus éloignés permet de simplifier l'expérience pour tous, de limiter les besoins d'accompagnement à la prise en main et in fine d'être inclusif.
2. Penser à l'innovation d'usage avant l'innovation technologique.





JÉRÔME COLOMBAIN

Journaliste / Producteur de podcasts



@JEROMECOLOMBAIN



LINKEDIN.COM/IN/JEROMECOLOMBAIN



FR.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/JÉRÔME_COLOMBAIN

3 start-up coup de cœur



1. Withings
2. Clineat
3. Pasqal

3 numériciens à recommander



1. Aurélie Jean
2. Grégory Renard
3. Rafi Haladjian



La technologie n'est ni bonne ni mauvaise ni neutre

Jérôme Colombain



Vision du numérique



Le numérique est une fenêtre ouverte sur un monde d'opportunités, abolissant les frontières et rapprochant les cultures.

Grâce à lui, l'éducation, la santé et l'innovation progressent à une vitesse inédite. Toutefois, sa richesse n'est pleinement exploitée que si l'individu apprend à le maîtriser, évitant ainsi les écueils de la surinformation et de la dépendance.

Dans cette optique, s'approprier le numérique, c'est avant tout savoir discerner, choisir et intégrer ses bienfaits dans une vie équilibrée.

Conseil en matière de stratégie numérique



Oser ! Mais sans bullshit (si possible).





ALEXANDRE COMBESSIE

Co-fondateur et CEO de Giskard



@ALEX_COMBESSIE



LINKEDIN.COM/IN/ALEXCOMBESSIE



GISKARD.AI

3 start-up coup de cœur



1. scenario.com
2. quandela.com
3. differs.io

3 numériciens à recommander



1. Michel Lutz
2. Walid Mehanna
3. Kurt Muehmel



Un robot ne peut pas faire de mal à l'humanité, ni, par son inaction, permettre que l'humanité soit blessée

Isaac Asimov, Les robots



Vision du numérique



Giskard promeut la vision d'une IA responsable au service de la performance économique des entreprises et du respect des droits des citoyens.

Pour incarner cette mission, Giskard permet aux professionnels de l'IA (data scientists et ingénieurs machine learning) de collaborer avec les équipes métiers pour évaluer et tester la qualité des algorithmes d'IA.

Conseil en matière de stratégie numérique



Une expérience utilisateur de qualité est fondamentale. Veillez à ce que vos interfaces soient intuitives, attrayantes et accessibles.





YSEULYS COSTES

CEO de Numberly



@YSEULYS



LINKEDIN.COM/IN/YSEULYS-COSTES-B7537



NUMBERLY.COM/FR

3 start-up coup de cœur

1. Gapienne
2. AlloReview
3. Angell

3 numériciens à recommander

1. Françoise Brougher
2. Maëlle Gavet
3. Domitille Doatl



*Digital advertising works.
It's measurement that's broken*

Rick Brunner



Vision du numérique

Au cœur du numérique il y a la data qui est plus que jamais un enjeu de souveraineté pour les entreprises. Collecter, analyser et activer la data permet de transformer les dépenses marketing en investissement rentables, au service de la qualité de la relation client.

Nous nous engageons dans l'écosystème pour défendre l'Open Internet et la souveraineté digitale européenne, élément clef pour pouvoir tester, expérimenter et mesurer en toute indépendance.

Conseil en matière de stratégie numérique

Testez, mesurez, acceptez de vous tromper, gardez votre indépendance technologique et n'oubliez jamais que vos décisions d'investissement impactent le futur de notre écosystème numérique !





MARIE-LAURE DENIS

Présidente de la CNIL

@CNIL



BIT.LY/LICNILMLD



CNIL.FR ET FR.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/MARIE-LAURE_DENIS

3 start-up coup de cœur



1. Daylindo, faciliter les transmissions d'informations relatives aux formations suivies et aux compétences professionnelles
2. Resilience, éducation thérapeutique pour les patients atteints de cancer
3. Hugging Face, collaboration sur l'IA et le machine learning

3 numériciens à recommander



1. Étienne Klein
2. Antoinette Rouvroy
3. Alice Recoque



La CNIL recherche en permanence le maintien d'un juste équilibre entre accompagnement et contrôle pour favoriser une innovation respectueuse de nos valeurs démocratiques.

Marie-Laure Denis



Vision du numérique



La numérisation de notre environnement quotidien est un défi dans nos vies personnelles et professionnelles. Tout en étant porteur de la promesse d'amplifier nos capacités d'analyse, de communication ou créatrices.

Le numérique met également en tension des libertés fondamentales lorsqu'il prend la forme d'outils de profilage ou de surveillance.

C'est le respect d'un équilibre entre accompagnement de la transformation numérique et protection des droits des personnes qui garantira que la technologie serve nos valeurs démocratiques et nos intérêts économiques.

Conseil en matière de stratégie numérique



Les acteurs innovants qui intègrent la protection de la vie privée dès la phase de conception (« privacy by design ») assurent le respect des droits des utilisateurs dès l'origine et renforcent la confiance collective dans le numérique.





LAURENCE DEVILLERS

**Professeur en IA à Sorbonne
Université / CNRS-LISN**



@LAU_DEVIL



BIT.LY/LILDEVILLERS



FR.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/LAURENCE_DEVILLERS

3 start-up coup de cœur



1. Therapixel, Artificial Intelligence for Medical Imaging
2. Quantum Surgical, le robot au service de la chirurgie
3. Implicity - Smart Remote Monitoring Solutions

3 numériciens à recommander



1. Gilles Dowek
2. Serge Abiteboul
3. Yves Bertrand



D'ici 2030, plus aucun diagnostic médical ne pourra être fait sans l'expertise d'une machine. Je pense que, dans les décennies à venir, il faudra davantage craindre la stupidité réelle que l'intelligence artificielle

Martin Rees, The Economist, avril 2019



Vision du numérique



Ma vision du numérique et de l'IA est de développer en Europe une économie positive avec des technologies avancées (robotique, chatbot, IoT, système embarqué, virtualité étendue, ordinateur quantique) capables d'interagir avec les humains dans un contexte social de telle sorte que les gens les acceptent comme des partenaires utiles.

Ma vision est de construire des systèmes d'IA qui améliorent les capacités humaines et renforcent l'autonomie des individus et de la société dans son ensemble autour de valeurs éthiques et de confiance respectant l'environnement.

Conseil en matière de stratégie numérique



L'IA peut apprendre à partir de millions de phrases à répondre à des questions mais cela ne lui donnera pas accès aux idées abstraites ou philosophiques derrière le langage.

Il est nécessaire de démystifier ce que sont capables de faire les IA et de parler des enjeux éthiques de l'IA pour avoir une stratégie numérique d'envergure





FLORENCE DEVOUARD

*Directrice Wiki in Africa et
wikipédienne en résidence à l'OMPI,
ex présidente Wikimedia Foundation*



@ANTHERE



LINKEDIN.COM/IN/DEVOUARD



FR.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/FLORENCE_DEVOUARD ET DEVOUARD.ORG

3 start-up coup de cœur



Wikimedia Enterprise, service commercial donnant accès à l'ensemble des données des projets Wikimedia (y compris Wikipédia) via différents formats pour usages divers (recherche, assistants vocaux, IA...)

3 numériciens à recommander



1. Jane McConnell
2. Charlotte Beauchamp
3. Angela Lungati



Internet n'est pas en train de changer la société. [...] Internet est l'outil dont nos sociétés se sont dotées pour changer

Benjamin Bayart, 2014, Paris, dans discours à l'Ubuntu Party



Vision du numérique



Je partage avec l'ensemble du mouvement Wikimedia l'aspiration à bâtir un ensemble de connaissances qui soit complet, fiable et de haute qualité.

Un savoir collecté de manière collaborative, et qui soit ouvert et accessible à toutes et tous. Pour participer à mon niveau à la création d'un Internet décentralisé, éthique, responsable et inclusif.

Conseil en matière de stratégie numérique



La transformation digitale est un processus permanent. Même les communautés nées avec une fée numérique penchée sur leur berceau doivent sans cesse se remettre en question et régulièrement revisiter leur stratégie et ré-implementer sous peine de prendre trop de retard. Et même les communautés qui ont grandi dans un espace quasiment exclusivement numérique doivent lutter contre les habitudes (« on a toujours fait comme ça »). Il faudrait se faire violence...

Si vous en avez le goût, lisez donc le récit du Lead Architect de la strategy 2030 de la communauté Wikimedia commencé en 2017 : guillaumepaumier.com/wikimedia/wikimedia2030/





ANNE DORÉ

Dirigeant fondateur de Adhel

@ANNEDOREADHEL



LINKEDIN.COM/IN/ANNE-DORÉ



ADHEL.FR

3 start-up coup de cœur

1. Auticon
2. Effency
3. Simplon même si ce n'est plus une start-up !

3 numériciens à recommander

1. Alice Recoque
2. Katherine Johnson
3. Ginni Rometty (ex PDG IBM)



La cybersécurité doit être inclusive pour répondre à nos enjeux économiques, sociaux, sociétales et de souveraineté. C'est ce à quoi nous oeuvrons au sein de notre cabinet de cybersécurité 100 % indépendant qui poursuit deux objectifs : renforcer la cyber résilience des organisations et développer les compétences cyber de l'ensemble des collaborateurs.

Anne Doré

**Vision du numérique**

Le numérique transforme notre société en profondeur et relever les défis qui les accompagnent sont clés pour notre avenir.

Il est critique d'adresser ces défis en ayant une temporalité sur le court et long terme.

Conseil en matière de stratégie numérique

La cybersécurité est au service d'une organisation et de sa stratégie, en aucun cas une finalité.





DAMIEN DOUANI

*Responsable Innovation de l'école
Narratiiv en charge du Creative Lab,
Explorateur Digital chez LAB36*



@DAMIENDOUANI



DAMIENDOUANI.FR ET LINKEDIN.COM/IN/DAMIENDOUANI



PLUS.WIKIMONDE.COM/WIKI/DAMIEN_DOUANI

3 start-up coup de cœur



1. Too Good To Go
2. Hugging Face
3. Start up for kids!

3 numériciens à recommander



1. Primavera de Filippi
2. Brian Solis
3. Frédéric Cavazza



Pour savoir où l'on va, il faut savoir d'où l'on vient

Damien Douani



Vision du numérique



Le numérique est un combat de société. Celui de la transmission et du partage. De l'apprentissage et de l'égalité entre sexes dans un monde tech masculin. C'est un outil politique qui ne doit pas fracturer la société mais aider à la panser.

Qui ne doit pas manipuler mais faire grandir notre esprit critique. Qui ne doit se substituer à nous et nous marginaliser. Nous sommes une civilisation numérique.

Nous devons nous éduquer profondément à cette nouvelle donne, développer une indispensable littératie digitale. Pour demain, peut-être, des droits humains et citoyens numériques.

Conseil en matière de stratégie numérique



En 2009, un directeur de la com d'une grande entreprise m'avoua, à force de l'interroger sur le « pourquoi » de sa volonté d'aller sur Facebook, que c'était parce que son ado lui avait conseillé de faire cela.

Arrêtons de vouloir singer les autres, par suivisme ou effet de mode. Mettons les mains dans les outils pour comprendre. Demandons-nous quoi faire avec le numérique, quel problème peut-il résoudre, et quoi atteindre comme objectif et résultat. Osons tester, être innovants, sans en attendre des résultats magiques.





FLORIAN DOUETTEAU

P-DG de Dataiku



@DATAIKU



LINKEDIN.COM/IN/FDOUETTEAU



DATAIKU.COM

3 start-up coup de cœur



1. Qevlar.ai
2. Moka.care
3. Feve

3 numériciens à recommander



1. Kate Crawford
2. Yann Le Cun
3. Marie Ekeland



L'IA, c'est le fast food de l'intelligence. Mais bientôt nous aurons la bistronom-ia-e !

Florian Douetteau



Vision du numérique



L'intelligence artificielle (IA) est un levier majeur de transformation dans le monde des affaires, impactant profondément divers secteurs.

La démocratisation de l'IA est cruciale pour assurer une évolution harmonieuse et inclusive. En rendant l'IA accessible à toutes les entreprises, on stimule l'innovation et renforce la compétitivité globale.

Cette accessibilité permet une adoption plus large des solutions IA, favorisant ainsi une avancée technologique cohérente et équitable. Démocratiser l'IA est un pas essentiel vers un avenir où la technologie bénéficie à un plus large éventail d'acteurs économiques.

Conseil en matière de stratégie numérique



Toutes les grandes histoires du numérique prennent vingt ans pour devenir une réalité ; quelles que soient vos ambitions, soyez prêts à partir dans un pan du numérique qui vous passionnera au-delà de l'excitation du moment.





LUDOVIC DUBOST

**Fondateur et Président Directeur Général
de XWiki SAS**



MASTODON FRAMAPIAF.ORG/@LDUBOST/



LINKEDIN.COM/IN/LDUBOST



XWIKI.COM ET CRYPTPAD.ORG

3 start-up coup de cœur



Start-up : souvent synonyme de levée de fonds, de valeur stratosphérique sans chiffre d'affaires réel ni transparence et sans rapport à la valeur annoncée

1. Murena
2. OpenProject
3. Signal Foundation et Matrix / Element

3 numériciens à recommander



1. Tristan Nitot
2. Fabrice Bellard
3. Frank Karlitschek



Quand on pense... qu'il suffirait que les gens ne les achètent plus pour que ça se vende plus !

Coluche



Vision du numérique



Ce que je souhaite pour le numérique est que nous allions vers un numérique plus standard et plus fait de “Communs numériques” et beaucoup moins de monopoles.

Je suis convaincu de l'importance de la souveraineté numérique européenne et du rôle que les logiciels libres et les standards ont pour faire progresser celle-ci.

Conseil en matière de stratégie numérique



Rebond sur la citation de Coluche

Elle est vraie pour notre usage de l'informatique. Si l'on veut des alternatives européennes et/ou des alternatives libres et respectueuses de la vie privée, il faudrait commencer par arrêter d'acheter (ou d'utiliser) les solutions qui ne le sont pas. Mettre par exemple WhatsApp à la poubelle pour Signal ou Twitter pour Mastodon, Office 365 pour les plateformes européennes, libres si possible.





OLIVIER DUFFEZ

*Consultant SEO et cofondateur d'une
plateforme d'outils SEO*



@WEBRANKINFO



LINKEDIN.COM/IN/OLIVIERDUFFEZ



WEBRANKEXPERT.COM

3 start-up coup de cœur



1. analyse avancée des données structurées et gestion des knowledge graphs
2. MarketMuse : planification et d'optimisation du contenu par IA
3. My Ranking Metrics : ma plateforme d'outils SEO efficaces et pas chers :-)

3 numériciens à recommander



1. Aleyda Solis
2. Jean-François Pillou
3. Lily Ray



*15% des requêtes faites chaque jour
sur Google sont inédites*

Pandu Nayak, vice-président du moteur de recherche Google



Vision du numérique



Internet offre une incroyable puissance à celles et ceux qui savent profiter des opportunités. Mon parcours m'a montré que même une petite structure peut toucher beaucoup de monde.

J'aime exploiter cet effet de levier en continuant d'appliquer la méthode qui fonctionne pour moi depuis plus de 20 ans : offrir 90 % de mes conseils au plus grand nombre et réserver les 10 % restants à mes clients.

La difficulté, c'est de rester dans la course, le numérique avance tellement vite...

Anecdote en matière de stratégie numérique



Une anecdote vécue : à la demande de Google France, je suis venu chez eux à Paris faire une conférence pour leur expliquer comment fonctionne Google, le moteur de recherche, et donc le référencement (SEO). La salle était remplie exclusivement de conseillers Google Ads qui ont appris beaucoup de choses ce jour-là.





OLIVIER EZRATTY

Auteur, enseignant et couteau suisse spécialisé dans les technologies quantiques



@OLIVEZ



LINKEDIN.COM/IN/EZRATTY



OEZRATTY.NET

3 start-up coup de cœur



1. Alice&Bob
2. Veriqloud
3. Qubit Pharmaceutical (toute dans le quantique, of course)

3 numériciens à recommander



1. Laurence Devillers
2. John Von Neumann
3. Craig Gidney



Le numérique est un outil, pas une fin en soi. Les relations humaines doivent primer dans toutes les organisations

Olivier Ezratty



Vision du numérique



Les outils numériques transforment toutes les organisations et nos vies.

C'est un espace de découvertes et expérimentations incessantes qui se renouvelle sans relâche.

Il faut cependant savoir prendre du recul et ne pas forcément céder à toutes les modes sous peine de tomber dans les affres du techno-solutionnisme.

Conseil en matière de stratégie numérique



Ne pas écouter les consultants en transformation digitale qui vendent de la soupe.





THOMAS FAURÉ

Président et fondateur de Whaller

@FAURE_T



LINKEDIN.COM/IN/FAURETHOMAS



WHALLER.COM/FR

3 start-up coup de cœur



1. Crisp
2. Blue Mind
3. Ubicast

3 numériciens à recommander



1. Bernard Benhamou
2. Geneviève Petit
3. Octave Klabi



100011 1101000 1101111 1101001 1110011 1101001
 1110011 1110011 1100101 1111010 100000 111010 100000
 1101100 1100001 100000 1110011 1101111 1110101
 1110110 1100101 1110010 1100001 1101001 1101110
 1100101 1110100 11000011 10101001 100000 1101110
 1110101 1101101 11000011 10101001 1110010 1101001
 1110001 1110101 1100101 100000 1101111

Thomas Fauré



Vision du numérique



Ma vision du monde numérique ne diffère pas tellement de celle que je me forme du monde physique.

Elle est d'abord un lieu d'expression, de manifestation de ce dernier. Même si la prégnance du numérique finit par avoir des conséquences tangibles sur le monde tout court.

Cette vision passe par le prisme de valeurs humaines : la poursuite du Bien commun, le sens du service, l'importance de la relation, le besoin de confiance, la place centrale de l'homme au cœur de la société, la protection de la vie privée et, bien entendu, la liberté : celle des Hommes, des entreprises mais aussi celle des peuples, que nous appelons souveraineté.

Conseil en matière de stratégie numérique



Apprenez d'abord à monter à cheval avant de partir à la chasse aux licornes.





VALENTINE FERRÉOL

Directeur SI et numérique



@VFERREOL



LINKEDIN.COM/IN/VALENTINEFERREOL



N/A

3 start-up coup de cœur

1. Pasqal (deeptech)
2. Greenly (greentech)
3. Digital Skills Foundation (edtech)t

3 numériciens à recommander

1. Véronique Torner
2. Corinne Dajon
3. Luc Bretones



*La plus grande difficulté de la transformation numérique,
c'est de changer la roue de la voiture sans l'arrêter*

Éric Blot, Président, Awak'IT (Forum CXP, juin 2016)



Vision du numérique

Si la numérisation consiste à utiliser les technologies numériques pour automatiser les opérations auparavant manuelles, la transformation numérique vise à changer le fonctionnement de l'entreprise.

Ma vision est que, bien au-delà de cette transformation, le numérique peut devenir un vecteur de transition.

Il permet une véritable frugalité, le développement de nouveaux comportements et des ruptures technologiques ; le numérique nous offre en effet la capacité de renouer avec la notion de progrès.

Conseil en matière de stratégie numérique

Traditionnellement ce qui distinguait une entreprise moyenne d'un leader c'était la technologie.

Aujourd'hui ce qui vous permettra de faire la différence en matière de numérique, ce sont les *talents* : savoir (la connaissance), savoir-faire (la compétence) et surtout le savoir être pour que l'équipe soit une véritable richesse, bien plus qu'une somme d'individualités.





MATHIEU FLAIG

*Directeur Stratégie RH & Transformation
au sein du Cabinet SQORUS*



@MATHIEUFLEX



LINKEDIN.COM/IN/FLAIGMATHIEU



MATHIEUFLAIG.COM

3 start-up coup de cœur



1. Uptale : uptale.io
2. Sweetch Energy : sweetch.energy
3. XXII : xxii.fr

3 numériciens à recommander



1. Fabienne Billat
2. Fanny Bouton
3. Emmanuelle Leneuf



Je vis un pied dans le présent, un pied dans le futur

Mathieu Flaig



Vision du numérique



J'ai découvert le numérique à 12 ans, en 1994, puis Internet en 1996 à une époque où nous étions 400 000 connectés en France. Il ne m'a jamais quitté depuis, et je lui dois beaucoup dans ma vie personnelle (amis, famille) et professionnelle.

Le numérique est le plus formidable des connecteurs que l'humanité ait connus, et pour les curieux comme moi, il a permis un accès illimité et instantané à l'information, et aux échanges avec le monde entier.

Parce que le numérique m'a tant apporté, je me suis donné comme mission d'aider les entreprises et les personnes à mieux l'utiliser, en les formant et en les conseillant dans leur stratégie, leur choix d'outil, et leur adaptation au changement permanent.

Conseil en matière de stratégie numérique



Ne succombez jamais aveuglement au buzz.

Abordez tout nouveau sujet numérique avec méthode, en posant vos objectifs et votre stratégie, et en comprenant et en adoptant les codes de l'espace numérique que vous souhaitez investir (ou en vous faisant accompagner par des personnes qui sont à même de vous aider à le faire).





ALAIN GARNIER

CEO de Jamespot



@GARNIERA



LINKEDIN.COM/IN/GARNIERA



BLOG.GARNIERA.COM

3 start-up coup de cœur

1. Lettria
2. Bridge Audio
3. Mr Arthur

3 numériciens à recommander

1. Valentin Przyluski
2. Jean-Louis Bénard
3. Matthieu Hug



De plombiers pionniers, le numérique est devenu le maître du monde

Alain Garnier



Vision du numérique



Le numérique est notre deuxième monde, parallèle et omniprésent. Se jouent ici les rapports de force culturels, économiques, militaires de demain.

Les usagers que nous sommes profitent de ces opportunités et, sans le savoir, parfois sans le vouloir, sont les accélérateurs de cette suprématie numérique sur le réel.

Une bataille politique féroce a lieu pour savoir qui des blocs américains, chinois ou peut être européens aura une place demain sur cette nouvelle dimension du monde.

Conseil en matière de stratégie numérique



Comprendre et être acteur du numérique pour maîtriser sa vie.





TONY GIRET

*Directeur des Projets Stratégiques
TITAN Datacenters*



NON



LINKEDIN.COM/IN/TONY-GIRET-5A6B4699



TITANDC.NET

3 start-up coup de cœur



1. Skinpack, travaux ordonnancements industriels dans l'aéronautique
2. Dr Data, Exploitation des données de santé pour la médecine prédictive
3. Quantiq, diagnostic médical sans contact

3 numériciens à recommander



1. Tim Bernes-Lee
2. Sheryl Sandberg
3. Satya Nadella



*Le numérique n'est pas seulement une technologie, c'est
une opportunité pour réinventer tout ce que nous faisons*

Erik Brynjolfsson



Vision du numérique



J'ai posé la question « Donne-moi ta vision du numérique ? » à ChatGPT.

Sa réponse : « Le numérique représente un univers en constante évolution où les technologies informatiques transforment la façon dont nous interagissons, apprenons, travaillons et vivons. C'est un monde où les données, la connectivité, l'automatisation et l'intelligence artificielle ouvrent des portes à l'innovation, mais soulèvent également des questions sur la vie privée, l'éthique et l'équité. En somme, le numérique est un outil puissant qui façonne notre société, nécessitant une approche équilibrée pour en tirer le meilleur parti tout en abordant ses défis ».

Force est de constater que je n'aurais pas fait mieux.

Conseil en matière de stratégie numérique



Le numérique crée de nouvelles frontières sans la moindre limite, transformant nos sociétés, nos vies à une telle vitesse aujourd'hui qu'une partie de l'humanité dépourvue d'un système éducatif et de culture de qualité sera vite dépassée. La compréhension des outils, des informations et des implications des technologies demande une grande sagesse.

Bien que l'éducation et la culture ne soient pas indispensables pour naviguer dans le monde numérique, elles fournissent des atouts cruciaux pour comprendre, analyser et interagir de manière responsable et innovante un environnement en constante évolution.





NICOLAS GLADY

**Directeur de Télécom Paris, première
Grande École d'ingénieurs
sur le numérique**



@NICOGLA



LINKEDIN.COM/IN/NICOLAS-GLADY



LETUDIANT.FR ET BIT.LY/BIONGLADY

3 start-up coup de cœur



1. Exotec, 1ère licorne industrielle hébergée au Télécom Paris Novation Center
2. MiMopt Technology, spin-off issue du laboratoire LTCI de Télécom Paris
3. Morpho, fondée par un élève de 2e année (cycle ingénieur Télécom Paris) déjà levé plus de 20 millions !

3 numériciens à recommander



1. Luc Julia
2. Claude Terosier
3. Yves Tyrode



*If I had asked people what they wanted,
they would have said faster horses*

Henry Ford (pas vraiment numérique, mais s'y applique bien !)



Vision du numérique



Le numérique, c'est la technologie du XXIème siècle. Il doit donc répondre aux enjeux de ce siècle ! Donc être au service d'une société et d'une économie respectueuses de l'humain et de son environnement.

Pour atteindre cet objectif, la clé sera les talents, dans toute leur excellence et toute leur diversité, qui produiront un numérique sécurisé et de confiance, contribuant à l'autonomie stratégique de la France et de l'Europe.

Conseil en matière de stratégie numérique



Ne pas avoir de stratégie numérique ! Mais une stratégie dans un monde digital.





YANN GOURVENEC

PDG et fondateur de Visionary Marketing



@YGOURVEN & @VISMKTG



LINKEDIN.COM/IN/YGOURVEN



VISIONARYMARKETING.COM ET ANTIMUSEUM.COM

3 start-up coup de cœur



1. Mediatech.fr
2. Clementine.fr
3. Trint.com

3 numériciens à recommander



1. Scott Berkun
2. Andy Sernovitz
3. Nicholas Carr



Les inventeurs, les créateurs et les dirigeants, c'est-à-dire les personnes qui sont devenues célèbres grâce au travail que d'autres qualifient d'innovation, ont rarement utilisé ce mot eux-mêmes. Au contraire, leur vocabulaire s'appuie fortement sur des mots tels que problème, expérience, solution, exploration, changement, risque et prototype.

Des mots bien plus forts

Scott Berkun vismktg.info/innoover



Vision du numérique



Pour moi, le numérique est la passion d'une vie dédiée à l'innovation et à l'usage des technologies dans un souci d'innovation, de bienveillance, de liberté et d'expression ouverte.

Conseil en matière de stratégie numérique



Mon conseil est d'aborder l'innovation digitale avec optimisme et éthique, enthousiasme et prudence, positivité et raison, en se méfiant des dogmes et des modes.





DAVID GURLÉ

*Serial Entrepreneur, CEO de
Hive Distributed*



@DAVIDGURLE



LINKEDIN.COM/IN/DAVIDGURLE



EN.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/DAVID_GURLE

3 start-up coup de cœur



1. Cosmian.com
2. The Exploration Company
3. Alvo.market

3 numériciens à recommander



1. Matthieu Stefani
2. Sandrine Murcia
3. Hélène Huby



*It is a journey: dream big, you make big, if you dream
small you make small*

David Gurlé



Vision du numérique



Accompagner l'humanité dans sa transition vers l'homme numérique en donnant des moyens hors du commun, tout en respectant les droits de protection des identités, des données, de la confidentialité, la consommation d'énergie et les enjeux de souveraineté.

Conseil en matière de stratégie numérique



Itérer sans relâche, sans jamais perdre le cap.





THIBAUD GUYMARD

*Head of innovation services
and digital at Biogen*



@THIBAUDGUYMARD



LINKEDIN.COM/IN/THIBAUDGUYMARD



BIOGEN.FR

3 start-up coup de cœur



1. Therapanacea (IA pour améliorer l'imagerie médicale - FR)
2. Owkin (AI pour améliorer la R&D des biotechs et pharma - FR/US)
3. Benchling (Plateforme cloud pour la R&D des Biotechs - US)

3 numériciens à recommander



1. Tristan Harris
2. Franck Le Ouay
3. Thomas Clozel



NeuroTech is an emerging industry at the crossroads between neuroscience and technology, bringing new applications, processes, products, services or business models aimed at delivering scalable solutions that benefit people living with neurological diseases, healthcare professionals, researchers, and payers

Définition d'un sous-secteur de la HealthTech : Neurologie et Neurosciences



Vision du numérique



Le numérique incarne la transformation de notre monde à travers des technologies basées sur les données. Il constitue un outil clé pour améliorer la vie des gens.

Dans le contexte de la santé, et en plaçant le patient au centre de chaque innovation, le numérique représente un puissant moyen d'innover dans ce secteur. La mission du numérique en santé est de créer un impact positif et durable.

Cela signifie améliorer la prise en charge et la qualité de vie des patients, tout en intégrant les principes d'un développement durable.

Cela assurera ainsi un avenir pérenne - éthique, respectueux de notre planète et une opportunité pour tous - avec le patient comme véritable bénéficiaire de cette révolution.

Conseil en matière de stratégie numérique



En stratégie numérique, l'adaptabilité est essentielle. Les technologies évoluent rapidement, l'environnement est instable, et votre capacité à ajuster votre stratégie fait la différence.

Cultivez une culture axée sur l'expérimentation et l'apprentissage continu. Soyez prêt à remettre en question vos méthodes et à explorer de nouvelles opportunités.

L'agilité est la clé pour saisir les opportunités et rester dans la course. Les projets sur lesquels j'ai réalisé des pivots stratégiques au bon moment ont toujours été les plus impactants !





ISABELLE HILALI

CEO de Datacraft



@ISABELLEHILALI



LINKEDIN.COM/IN/ISABELLE-HILALI-82B5111



DATA CRAFT.PARIS

3 start-up coup de cœur



1. Califrais
2. Miratlas
3. Preligens

3 numériciens à recommander



1. Ada Lovelace
2. Al-Khwârizmî, mathématicien à qui l'on doit le mot algorithme
3. Jean-Gabriel Ganascia



Le grand enjeu du numérique est de profiter de tous les possibles qu'il propose sans s'y perdre.

Isabelle Hilali



Vision du numérique



Le numérique permet d'étendre le champ des possibles, en effaçant certaines des contraintes des distances, en permettant des échanges asynchrones.

En ce sens, il permet une augmentation des contacts et de l'accès à l'information.

Le grand enjeu est de ne pas s'y perdre et de garder toute la chaleur du contact humain, indispensable à notre bien-être et notre bonheur.

Conseil en matière de stratégie numérique



En tant qu'individu, toujours partir de qui on veut être et la société dans laquelle on veut vivre. En tant que dirigeant, toujours partir de ses missions - le numérique est à notre service et pas l'inverse.





PATRICE HILLAIRE

CEO Leaderadvocacy.com



@HILLAIREPATRICE



LINKEDIN.COM/IN/HILLAIREPATRICE



LEADERADVOCACY.COM

3 start-up coup de cœur



1. Neolithe.fr transforme nos déchets non-recyclables en pierre
2. woodoo.com, le bois adapté à tous les usages des innovations
3. Apimani, relocation en France des produits sains et malins qui font du bien aux personnes sans faire du mal à la planète

3 numériciens à recommander

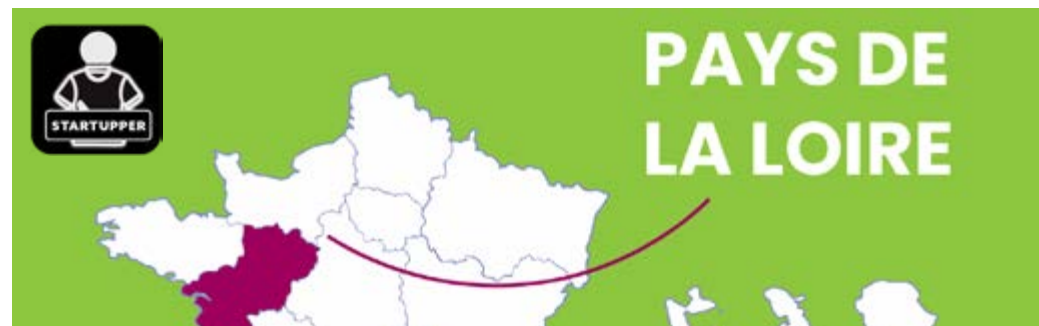


1. Thylacine
2. Rémy, rappeur
3. Damien Saez, poète maudit



Les tentatives de création de machines pensantes nous seront d'une grande aide pour découvrir comment nous pensons nous-même

Alan Turing



Vision du numérique



Aujourd'hui, nous pouvons considérer que la transformation numérique est un phénomène quotidien qui se produit dans la vie de chaque personne, avec des conséquences sur la façon dont nous interagissons, communiquons, répondons à nos besoins et consommons. C'est ce changement de comportement qui génère des opportunités pour des marques.

Conseil en matière de stratégie numérique



La stratégie numérique doit s'intégrer dans la stratégie globale de l'entreprise. Votre stratégie numérique doit s'appuyer sur un diagnostic numérique précis permettant de définir un plan d'action (évolution de votre organisation, déploiement d'outils de gestion et de communication, d'actions de formation...). Cette stratégie doit être portée par l'équipe dirigeante dans son ensemble pour que tous les collaborateurs soient en phase et totalement impliqués dans cette transformation numérique.





THOMAS HOUY

**Maître de Conférences HDR en
Management à Télécom Paris**



NON



LINKEDIN.COM/IN/THOMASHOUY



TELECOM-PARIS.FR/THOMAS-HOUY

3 start-up coup de cœur



1. Stockly
2. Mon Petit Placement
3. Yubo

3 numériciens à recommander



1. David Fayon
2. Valérie Fernandez
3. François Acquatella



*Si le seul outil que vous possédez est marteau, vous verrez
tous les problèmes comme des clous*

Abraham Maslow



Vision du numérique



Les entreprises ne doivent plus apprendre de nouvelles méthodes de création et de conception pour améliorer la performance de leur organisation. Elles doivent désapprendre et opérer leur révolution copernicienne. Elles doivent exécuter un retournement complet des processus sur lesquels elles s'appuient pour penser, concevoir, produire et livrer leurs innovations.

Conseil en matière de stratégie numérique



L'innovation numérique est devenue une boîte noire dans laquelle il est désormais de plus en plus difficile de distinguer ce qui fonctionne de ce qui ne fonctionne pas. La première compétence à développer dans cet nouvel univers est donc de savoir que l'on sait plus grand chose. Pour aller à la quête de ses "inconnes inconnues", c'est-à-dire des phénomènes que l'on ignore encore à date.





MATTHIEU HUG

CEO et fondateur de Tilkal

@MATTHIEUHUG



LINKEDIN.COM/IN/MATTHIEUHUG



TILKAL.COM

3 start-up coup de cœur

1. Alice & Bob
2. Ganymed Robotics
3. ChapsVision

3 numériciens à recommander

1. Alain Garnier
2. Stéphane Dugelay
3. Michel Séjean



La guerre des données industrielles débute maintenant et l'Europe sera son principal champ de bataille

Thierry Breton, 17 février 2020, Les Echos



Vision du numérique

Le numérique n'est pas seulement un ensemble de technologies, c'est aussi un « milieu » dans lequel nous évoluons. Ce milieu baigne nos relations interpersonnelles et sociales, nos interactions avec l'État, notre lien à la connaissance, à l'imagination ou à l'art, et les remodèle. Il redéfinit la limite entre sphère privée et sphère publique autant qu'entre surveillance et liberté, il donne corps à la société du spectacle permanent, par tous et pour tous, il occupe voire manipule nos cerveaux : le numérique est un vecteur essentiel de projet(s) politique(s).

Conseil en matière de stratégie numérique

Le numérique est une industrie où le rythme d'obsolescence est de 5 ans grand maximum : quel est dès lors le temps raisonnable pour cadrer, décider, faire et mettre en production un projet ? Cette question est essentielle, car elle souligne le risque créé par le décalage entre le temps de décision des grandes organisations et le numérique : le retard et l'obsolescence permanents.





LUC JULIA

Directeur scientifique du Groupe Renault



@JULIALUC



LINKEDIN.COM/IN/LUCJULIA



FR.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/LUC_JULIA

3 start-up coup de cœur



1. Enchanted tools
2. Veesion
3. Plume (plume-app.co)

3 numériciens à recommander



1. Jean-Gabriel Ganascia
2. Aurélie Jean
3. Yann Le Cun



« Deux c'est mieux qu'un », la multimodalité en général permet d'achever des choses plus intéressantes. Elle permet de regarder les choses de plusieurs prismes différents, la façon dont on travaille dans la Silicon Valley.

Luc Julia



Vision du numérique



Le numérique et l'IA sont des outils qui permettent aux vrais gens d'accéder à de nouveaux services ou de nouvelles fonctionnalités auxquels ils ne pourraient pas accéder sans. Ces outils sont aussi divers et variés que les services auxquels ils peuvent accéder.

Conseil en matière de stratégie numérique



Il faut faire une étude de l'existant. Et toujours regarder avec un prisme différent pour innover sinon on tourne en rond et on va tous dans la même direction.





HUBERT KRATIOFF

*Professeur d'économie numérique et
technology evangelist*



@KRATIOFF



LINKEDIN.COM/IN/KRATIOFF



KRATIOFF.COM

3 start-up coup de cœur



1. Ledger
2. Doctissimo
3. Mirakl

3 numériciens à recommander



1. Gary Vee (Vaynerchuk)
2. Jean de la Rochebrochard
3. Kai-Fu Lee



Il n'y a pas de digital, il n'y a que des preuves de digital

Hubert Kratiroff inspiré par Pierre Reverdy



Vision du numérique



Le digital est un monde « NoLimit & Liquid » : sans limite car il est exponentiel avec des potentiels de croissance infini (même si rien est infini) et liquide car il infiltre et s'invite dans 100 % des détails de nos vies.

Pour preuve, les 100 milliards de chiffre d'affaires en un jour d'Alibaba pour le 11 novembre 2022 et la pléthore d'applications digitales sur notre santé et notre vie amoureuse.

Conseil en matière de stratégie numérique



Ce ne sont pas les outils, logiciels ou fonctionnalités qui conduisent et dictent l'adoption du digital, c'est la culture et l'état d'esprit des utilisateurs. Investissez dans les cerveaux de vos collaborateurs et ils utiliseront au mieux le digital pour faciliter les expériences personnelles, collaborateurs et clients.





MARILYNE LACAZE

Chief Marketing Officer



@MARILYNE_LACAZE



LINKEDIN.COM/IN/MARILYNELACAZE



NON

3 start-up coup de cœur



1. LightOn
2. Tiltters

3 numériciens à recommander



1. Thomas Husson
2. Emmanuel Vivier
3. Patrick Kerven



*Le programme a beau s'appuyer sur la blockchain et le web3, il se peut que le client ne sache même pas qu'il interagit avec une blockchain.
La technologie n'est qu'un outil.*

Brady Brewer, CMO de Starbucks à propos de son programme de fidélité



Vision du numérique



Dans un monde en tension, les individus ont un besoin d'appartenance croissant. Les marques de demain doivent alors être pensées comme des communautés. Ce n'est pas le numérique qui compte pour les clients, mais les services associés qui permettent notamment de développer des interactions au sein de ces communautés.

Avec l'avènement de ChatGPT, les attentes des clients dans leur façon d'interagir avec les marques vont évoluer vers plus de dialogues en temps réel plutôt que dans la communication de contenus personnalisés par cible.

Conseil en matière de stratégie numérique



Les stratégies numériques efficaces sont celles qui intègrent une approche holistique en mettant l'humain au centre (clients, collaborateurs) en se basant sur la méthodologie "Blue Print".





DAVID LACOMBLET

Président de La villa numeris



@DAVID_LACOMBLET



LINKEDIN.COM/IN/DAVIDLACOMBLET



LACOMBLET.COM ET BIT.LY/WIKIDL

3 start-up coup de cœur



1. Qonto
2. Urgences Chrono
3. Granny & Charly

3 numériciens à recommander



1. Stéphanie Delestre
2. Guillaume Leboucher
3. Jules Verne



Innovez, innovez, il en restera toujours quelque chose

David Lacomblet



Vision du numérique



Le numérique rend plus libre. Pour peu de s'en saisir. Il nous appartient de construire un modèle ouvert permettant d'affirmer la primauté de l'Humain et de promouvoir des valeurs européennes à même de garantir les droits fondamentaux d'entreprendre et de s'exprimer.

Conseil en matière de stratégie numérique



En matière de numérique, les conclusions sont toujours provisoires. Si vous devez prédire l'avenir, émettez des prophéties très loin dans le temps. Soit elles ne se réalisent pas et personne ne s'en souviendra, soit elles se réalisent et vous passerez pour un visionnaire.





JEAN LECCIA

**Directeur de l'association émaho et
de la Corsican Tech**



@EMAHO_ASSO



LINKEDIN.COM/IN/ASSOCIATION-ÉMAHO



EMAHO.FR

3 start-up coup de cœur

1. iMusic School
2. Sages informatique
3. Tanjiblocks



3 numériciens à recommander

1. Eric Ferrari (Collectivité de Corse)
2. Francescu Santoni (Mojo)
3. Marie-Florence Dabrin (Solidaria)



U numericu per tutti (Le numérique pour tous)

Jean Leccia



Vision du numérique



Pour notre île, le numérique est un pont invisible nécessaire à son développement et à son attractivité. Nous prôtons un numérique inclusif, durable et émancipateur pour la Corse et les corses.

Inclusif car il est important de faire monter en compétences les citoyens et les entreprises pour les accompagner (tout en les protégeant) vers une société qui va vers le tout numérique.

Émancipateur car il permet de développer l'entrepreneuriat innovant, d'attirer des talents, et d'ouvrir des opportunités et des échanges sur le monde.

Conseil en matière de stratégie numérique



Le numérique, avec le développement de technologies comme l'IA, le quantique, la blockchain..., va transformer notre société, les métiers et notre rapport au travail. Ces évolutions apporteront énormément d'opportunités. Cependant, il est primordial de ne jamais oublier que le numérique est un outil et que nous devons en garder la maîtrise.





SÉBASTIEN LE CORFEC

*Cofondateur West Web Valley / Festival &
associé d'Epopée Gestion*



@SEBLECORFEC



LINKEDIN.COM/IN/SEBASTIENLECORFEC



NON

3 start-up coup de cœur



1. Shopopop
2. Ecotree
3. Seederal

3 numériciens à recommander



1. Laurent Buanec
2. Yann Le Cun
3. Famille Guillemot



*"Web, Business & Music", c'est la baseline du
West Web Festival*

Sébastien Le Corfec



Vision du numérique



Les écosystèmes se densifient à grande vitesse dans les territoires notamment à l'Ouest en Bretagne.

Des talents reviennent, des étudiants de mieux en mieux formés travaillent notamment sur des sujets tels que la cybersécurité mais aussi l'innovation au sens large : mobilité décarbonnée, énergie, IA appliquée aux filières... Nous avons la chance de vivre un tel moment !

Conseil en matière de stratégie numérique



Une personne qui sait coder a de l'or entre les mains.





BERTRAND
LEBLANC-BARBEDIENNE

Responsable du blog SouveraineTech



@SOVERAINETECH



LINKEDIN.COM/IN/BARBEDIENNE



SOUVERAINE.TECH

3 start-up coup de cœur



1. Infomaniak
2. Whaller
3. Icodia

3 numériciens à recommander



1. Le Collectif Hérétique (heretique.fr/)
2. Charleyne Biondi
3. Hubert Guillaud

“

$1+1+1=1$

(numérique catholique)



Vision du numérique



Qu'on le veuille ou non, le vocable qui désigne cette industrie omniprésente, fait immanquablement penser à la somme des cours magistraux dispensés par Alain Supiot au Collège de France : « La Gouvernance par les Nombres », un ouvrage central que toutes les figures de cet annuaire doivent avoir lu ! Si le numérique supplée utilement l'Homme, il ne doit jamais le supplanter en le réduisant au quantitatif. Le numérique est au service du développement vertueux de la personne, de la famille, et de la nation, famille des familles. Et s'agissant des nations, et pas seulement des États, c'est le principe de souveraineté qui doit conduire l'activité numérique. Cette souveraineté, c'est l'objectif que poursuivent raisonnablement, collectivement État, gouvernement, entreprises, acteurs économiques, foyers, etc. dans le but de permettre la continuité et la communauté de destin de notre pays, c'est-à-dire de mettre notre peuple à l'abri du besoin autant que du danger, en matière numérique.

Conseil en matière de stratégie numérique



Itérer sans relâche, sans jamais perdre le cap.





JÉRÔME LECAT

CEO de Scalify



@JLECAT



LINKEDIN.COM/IN/JEROMELECAT



SCALITY.COM/TEAM-MEMBER/JEROME-LECAT

3 start-up coup de cœur

1. Nabla
2. Astran
3. Scalify

3 numériciens à recommander

1. Alex Lebrun
2. Patrick Robin
3. Giorgio Regni



Work hard, eat well and amaze the customer

Devise interne de Scalify



Vision du numérique

Le numérique doit rester au service de l'humain. Je fais partie de la génération qui a développé Internet, avant les années 2000, avant Google, Facebook et Amazon.

Nous avons compris la puissance de l'interconnexion du monde entier au moyen d'un réseau unique, puissant et résilient. Nous étions convaincus que le dialogue et l'entente entre les peuples en serait accru.

Nous avons raison sur la puissance, nous nous sommes trompés sur l'entente. Les réseaux sociaux, par le côté addictif, ont contribué à simplifier les débats à outrance. Paul Valéry a écrit « Le simple est toujours faux. Ce qui ne l'est pas est inutilisable ». Avec le numérique, digital en anglais, de la notion de binaire, nous avons perdu l'art de la nuance. Il nous faut retrouver un numérique qui soit au service de l'extraordinaire diversité humaine.

Conseil en matière de stratégie numérique

En tant qu'entrepreneur, il faut parfois revenir aux bases : « Connais-toi toi-même ».





JÉRÔME LELEU

*Fondateur & DG de Interaction
Healthcare et SimforHealth*



@JEROMELELEU



LINKEDIN.COM/IN/JEROMELELEU



INTERACTION-HEALTHCARE.COM ET SIMFORHEALTH.FR

3 start-up coup de cœur



1. Nabla, copilotage en santé « L'assistant médical qui vous libère du temps »
2. RebrAln, le « GPS » pour les neurochirurgiens
3. Aqemia, IA générative et physique quantique pour la recherche de nouveaux médicaments

3 numériciens à recommander



1. Dr Charlotte Berthaut, CEO de Dépistez-vous
2. Pr Luc Soler, Cofondateur & CEO de Visible Patient
3. Nicolas Perrier



Un entrepreneur est quelqu'un qui se jette d'une falaise et construit un avion sur le chemin de la descente

Reid Hoffman, Fondateur de LinkedIn



Vision du numérique



J'ai toujours eu à cœur, tout au long de mon parcours entrepreneurial, d'utiliser le numérique et les technologies au service de l'humain.

Depuis 18 ans désormais, je poursuis cette conviction dans le domaine de la santé avec la volonté de comprendre les innovations technologiques qui nous entourent pour des usages concrets et utiles pour les patients et les professionnels de santé.

Ma conviction reste inchangée : le numérique peut et doit permettre un meilleur accompagnement des acteurs de santé et améliorer significativement le parcours de soins.

Conseil en matière de stratégie numérique



Bien que ce conseil s'applique à tous les secteurs d'activités, la co-conception des solutions numériques doit se réaliser avec ceux qui sont les destinataires et les utilisateurs.

En santé, les patients et les professionnels de santé doivent impérativement et systématiquement être impliqués dans ce processus afin de répondre à cette exigence du secteur du numérique : Mettre la technologie au service de l'humain





EMMANUELLE LENEUF

CEO de FlashTweet



@FLASHTWEET



LINKEDIN.COM/IN/EMMANUELLELENEUF



FLASHTWEET.FR

3 start-up coup de cœur



1. Flying Whales
2. Mistral
3. Notpla

3 numériciens à recommander



1. Aurélie Jean
2. Frédéric Cavazza
3. Michel Lévy Provencal



*Celui qui n'a jamais commis d'erreur
n'a jamais tenté d'innover.*

Albert Einstein



Vision du numérique



Le numérique est un puissant accélérateur d'innovation au service de l'homme : la Tech4Good n'est pas juste un hashtag, c'est une réalité quand on voit les progrès dans la santé ou les bénéfices pour la transition écologique.

Le numérique est un formidable levier pour fédérer des communautés autour d'une idée. Mais c'est aussi un frein qui oublie trop de monde.

L'inclusion numérique c'est un challenge pour un meilleur futur.

Conseil en matière de stratégie numérique



Pour une stratégie numérique réussie, pensez communauté interne et externe, incarnation et valeurs de marque. Bien travaillés, ces deux piliers peuvent faire déplacer des montagnes.





GUY MAMOU-MANI

PDG Gadax Conseil, co-fondateur Open



@GUY_MM



LINKEDIN.COM/IN/GUY-MAMOU-MANI



FR.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/GUY_MAMOU-MANI

3 start-up coup de cœur



1. Cleyrop
2. Glorytech
3. Matricis.AI

3 numériciens à recommander



1. David Gruson
2. Laurence Devillers
3. Luc Julia



L'Apocalypse numérique n'aura pas lieu

Guy Mamou-Mani



Vision du numérique



Le numérique n'en finit pas de bouleverser nos vies. Quand on croit être arrivé à un plateau dans la transformation de nos comportements, des innovations supplémentaires surgissent, qui nous impactent encore plus profondément : IA, blockchain, NFT, métavers... Récemment, l'arrivée spectaculaire de ChatGPT a cristallisé la controverse et hystérisé le débat, en donnant l'impression qu'il fallait à tout prix choisir son camp, entre techno-béats et technophobes. Fort de mon expérience de praticien du numérique, j'adopte et propose une autre démarche, loin des postures idéologiques stériles : le numérique, révolution culturelle autant que technologique, ne sera un progrès, c'est-à-dire une opportunité d'améliorer l'existence, que si son déploiement respecte certaines règles. Cette approche conditionnelle, à la fois pragmatique et optimiste, est la seule qui puisse mettre le numérique au service de l'homme, plutôt que l'inverse, et d'en faire ainsi un projet collectif enthousiasmant.

Conseil en matière de stratégie numérique



La transformation numérique des entreprises est la transformation de leur business model.





ÉMILIE MARQUOIS

*Consultante Social Media, formatrice et
conférencière en médias sociaux*



@EMILIEMARQUOIS



LINKEDIN.COM/IN/EMILIEMARQUOIS



EMILIEMARQUOIS.COM

3 start-up coup de cœur



1. Draw Me A Garden
2. Phenix
3. Livert

3 numériciens à recommander



1. Frédéric Cavazza
2. Anthony Rochand
3. Fabrice Frossard



Les nouvelles technologies offrent d'incroyables opportunités, mais elles nécessitent également une grande responsabilité.

Bill Gates



Vision du numérique



Le numérique inspire, divertit, informe, permet de s'exprimer, est une source de savoirs et peut être un véritable outil au service de la croissance d'une entreprise/d'une marque.

Mais avant tout, il offre la possibilité de connecter des gens de tous horizons.

Pour moi, il doit être accessible à tous et au service de l'humain (et non se substituer à lui).

Il doit être source de progrès, sûr, éthique et respectueux de l'environnement.

Conseil en matière de stratégie numérique



Sur le Web, les médias sociaux, par mél... soyez vous-même (les autres sont déjà pris).





EMMANUEL MAWET

Journaliste souveraineté numérique

@EFFISYN_SDS



LINKEDIN.COM/IN/DIRECTEURPROJET



EFFISYN-SDS.COM

3 start-up coup de cœur



1. Olvid
2. Smartrezo
3. Leviia

3 numériciens à recommander



1. Philippe Latombe
2. Aurélie Jean
3. Jean-Marie Cavada

*Si c'est gratuit c'est vous le produit !*

Anonyme



Vision du numérique



L'évolution technique et des usages du numérique bouleverse notre rapport au monde, dont le monde du travail, mais aussi notre rapport au réel. Nous vivons une époque d'innovations intenses passionnantes mais qui doit aussi nous interroger sur notre rapport au monde. Il est important de remettre l'humain au cœur et le numérique au service de l'Homme et non pas le contraire.

Conseil en matière de stratégie numérique



Le numérique n'est qu'un outil, il est important d'être clair sur ses objectifs métiers et les processus avant de choisir la meilleure solution numérique pour atteindre ses objectifs et renforcer la robustesse de ses processus. Si cela paraît être du bon sens, ce n'est pas souvent mis en pratique... Et rappelez-vous qu'une belle présentation Powerpoint ne préjugera jamais de l'efficacité réelle de la solution choisie





JÉRÔME MONCEAUX

*CEO d'Enchanted.Tools, fondateur et
président de SPooN.ai*



@ENCHANTEDTOOLS



LINKEDIN.COM/IN/MONCEAUX



ENCHANTED.TOOLS

3 start-up coup de cœur



1. Pollen Robotics, robots interactifs open source basés sur l'IA
2. Orthopus, aides techniques de qualité et à bas coût pour le handicap
3. SPooN, experts en robotique et en animation pour collaborer et développer des solutions innovantes en matière d'IHM

3 numériciens à recommander



1. Willam Grey Walter
2. Rodney Brooks
3. Alan Turing



*Toute technologie suffisamment avancée est
indiscernable de la magie*

Arthur C. Clarke



Vision du numérique



Nous vivons dans un monde où le numérique s'est imposé par sa capacité à être d'efficace. Je pense qu'aujourd'hui, nous pouvons créer des solutions technologiques qui sont plus qu'utiles. Nous devons continuer à créer des outils qui aident les personnes au quotidien mais il est temps aussi de penser aux questions liées à l'art, l'imagination et le beau. Il est aussi fondamental de mettre l'éthique au centre de nos attentions.

Conseil en matière de stratégie numérique



Simplifier les solutions, gommer les frictions pour simplifier l'usage. Si nos innovations oublient l'utilisateur final, elles manquent alors leur objectif.





LOUIS NAUGÈS

Chief Strategy Officer de Wizy.io



@LOUISNAUG



LINKEDIN.COM/IN/LOUISNAUGES



WIZYVISION.COM/FR ET NAUGES.TYPEPAD.COM

3 start-up coup de cœur



1. Sweep, aide les entreprises à réduire leur impact carbone
2. Mistral.ai, pour la course à l'IA générative dans un marché très compétitif
3. terega-solutions.fr, aide aux entreprises gérant des réseaux industriels avec une haute protection contre les cyberattaques

3 numériciens à recommander



1. Henri d'Agrain
2. Yves Caseau
3. Rachel Delacour



Lorsque tu fais quelque chose, sache que tu auras contre toi ceux qui voulaient faire la même chose, ceux qui voulaient faire le contraire et l'immense majorité de ceux qui ne voulaient rien faire.

Confucius



Vision du numérique



L'offre de solutions numériques est aujourd'hui très en avance sur les usages. Le fossé entre les potentiels des outils et leurs usages professionnels se creuse tous les jours, ce qui est dangereux. La principale qualité humaine demandée aux dirigeants et responsables du numérique: le courage d'affronter les ruptures permanentes rendues possibles par les innovations numériques, actuelles et à venir.

La priorité aujourd'hui, est d'anticiper les impacts du numérique sur tous les métiers :

- IA et IA Générative sur les travailleurs de l'information, dans leur nombre et leurs qualifications.

- Faire entrer tous les travailleurs terrain dans le monde du numérique.

Anecdote en matière de stratégie numérique



Mettre la donnée au cœur du numérique, c'est un message de plus en plus entendu, mais cette idée existait déjà au début de l'informatique. L'expression GIGO, Garbage In, Garbage Out, très ancienne est plus que jamais d'actualité. Rien de sert de construire des datalakes avec des Péta octets si les données ne sont pas fiables.

Un exemple pour l'illustrer. Une grande entreprise du BTP gérait ses vêtements de sécurité dans une base de données classique. Avec WizyVision, nous avons construit un inventaire visuel à jour et géolocalisé de ces vêtements. Il a montré que la base classique donnait un nombre de vêtements théoriquement disponibles... double de celui réellement présent sur le terrain !





CHRISTOPHE NICOLLE

*Professeur d'informatique, directeur du
CIAD-Lab (UBFC),
co-fondateur d'Active3D et Wittym*



NON



LINKEDIN.COM/IN/CHRISTOPHENICOLLE



CIAD-LAB.FR ET WITTYM.COM

3 start-up coup de cœur



1. Wittym
2. Génario, aide les auteurs à mieux écrire et expliquer les raisons qui font les géants de la littérature
3. Toolib, handi-mobilité partagée

3 numériciens à recommander



1. Stéphane Galland
2. Aurélie Bertaux
3. Ouassila Labbani



*L'intelligence Artificielle n'existe pas, contrairement au
renseignement artificiel qui est un miroir mathématique
où les croyances de l'Homme cherchent une vérité*

Christophe Nicolle



Vision du numérique



Le numérique est une dématérialisation nécessaire pour explorer des scénarios au-delà des limites de la réalité physique.

Néanmoins, la transformation numérique doit être portée par l'ensemble des acteurs humains pour être un succès et non par l'imposition de technologies.

La transformation numérique est d'abord une affaire de législateur et de ressources humaines. Le reste existe déjà sous la forme de prototypes dans les laboratoires de recherche.

Conseil en matière de stratégie numérique



Arrêter d'écouter les spécialistes de l'ultracrédarianisme qui peuplent les salons et les télévisions. Allez dans les laboratoires de recherche publics discuter avec des chercheurs spécialistes du domaine.





JONATHAN NOBLE

CEO & co-fondateur de Swello



@GAFISME



LINKEDIN.COM/IN/NOBLEJONATHAN



SWELLO.COM/FR

3 start-up coup de cœur



1. Crisp pour leurs valeurs et leur histoire
2. Ulysse.travel pour leur support client, leur direction artistique, co-fondateur ayant commencé Swello avec moi
3. Triloop entrepreneurs toulonnais, passés par Swello

3 numériciens à recommander



1. Joseph Ayoub & Auriane Dille
2. Guillaume Passaglia
3. Pierre Burguy



Si tu ne construis pas ton propre rêve, quelqu'un va t'embaucher pour te faire construire les siens

Tony Gaskins



Vision du numérique



La prise de conscience de nouvelles habitudes chez les communicants au niveau de la création de contenu émerge.

L'intelligence artificielle améliore nos façons de travailler au quotidien, notamment avec les outils rédactionnels (ChatGPT) et visuelles (Dall-E, Midjourney, Photoshop Bêta, le Studio Magique de Canva...). Il faut voir ces nouvelles plateformes comme autant d'opportunités d'améliorations pour devenir plus productifs et pertinents, tout en préservant sa santé mentale.

De nouveaux usages social media se profilent aussi comme l'utilisation de l'UGC (user-generated content), autrefois généré spontanément par les consommateurs, désormais source de rémunération pour des créateurs de contenu.

Conseil en matière de stratégie numérique



Lancez-vous sur 1 à 2 réseaux sociaux, pas plus (vous ne pouvez pas être partout) ;

Programmez vos publications et battez votre création de contenu afin de gagner du temps ;

Créez des rendez-vous en partageant de la valeur, votre veille...

Les humains adorent ça ;

Répondez aux commentaires sous vos posts & ceux des créateurs de votre domaine.





LAURENCE PAGANINI

Senior Advisor chez TowerBrook Capital
Partners, ex CEO de Kaporal



PLUS UTILISÉ



LINKEDIN.COM/IN/LAURENCEPAGANINI



NON

3 start-up coup de cœur



1. Une Robe Un Soir, location de robes, vêtements en ligne
2. Ezymob, simplifie les déplacements des personnes en situation de handicap grâce à l'IA
3. Ombrea, ombrières pour sauver les plantations de la sécheresse

3 numériciens à recommander



1. Fabienne Billat
2. Aurélie Jean
3. Nathalie Ollier



*L'intelligence artificielle pourrait être l'un des plus grands cadeaux que l'humanité n'ait jamais reçus.
Ou l'un des plus grands cadeaux que l'humanité n'ait jamais donnés (1)
ChatGPT nous invite à un regain d'intelligence dans tous les domaines (2)*

Stephen Hawking (1) et Marie Grand, philosophe (2)



Vision du numérique



Nous sommes aujourd'hui confrontés à une utilisation effrénée d'un numérique extrêmement gourmand en ressources et en énergie et pas toujours bienveillant pour les citoyens.

Je prône donc la voie de la sobriété numérique soit une utilisation raisonnée, qui tienne compte des limites planétaires et des enjeux sociétaux.

Il s'agit d'une magnifique opportunité de réinventer le monde de demain avec, certes, toujours du numérique mais au service de l'humain, en remettant l'humain au centre de nos activités et en rejetant le « tout technologique » comme unique option.

Conseil en matière de stratégie numérique



L'IA mobilise les réflexions au plus haut sommet des États et des entreprises. Il suffit de regarder les débats du Premier Sommet Mondial sur l'IA qui s'est tenu à Bletchley Park près de Londres.

À retenir entre autres échanges : Le secrétaire général des Nations Unies Antonio Guterres a appelé à une réponse "unie, durable et globale" face aux risques liés à l'essor fulgurant de l'intelligence artificielle.

Il a estimé que "les principes de gouvernance de l'IA devraient être fondés sur la Charte des Nations Unies et la Déclaration universelle des droits humains"





MALIKA PASTOR

Executive Partner au Gartner

@MALIKAPASTOR



LINKEDIN.COM/IN/MALIKAPASTOR



NON

3 start-up coup de cœur



1. Geosat
2. Exotec
3. LumApps

3 numériciens à recommander



1. Frédéric Gimenez
2. Frédéric Charles
3. Emmanuelle Duez



Avec le numérique, le fondamental, c'est sa sobriété responsable, sa confiance souveraine et son intelligence essentielle

Malika Pastor



Vision du numérique



Le numérique est loin d'être anodin, et depuis son apparition il y a quelques années seulement, notre monde devenu hybride, ne cesse de muter.

Bien plus qu'une évolution, c'est un changement de paradigme qui s'est opéré, à la fois puissant, vertigineux, sans limites, abolissant les frontières, façonnant l'avenir et ouvrant des horizons novateurs pour toutes et tous.

Mais ne doit-il pas être mieux maîtrisé pour rester au service de l'Homo Numericus, préserver notre planète, voir garantir la survie de l'humanité ?

Conseil en matière de stratégie numérique



Pour toute stratégie numérique, il est capital de bien définir les objectifs, d'évaluer les capacités, de planifier les investissements pour favoriser sa réussite. C

e n'est pas UNE transformation technologique mais DES transformations à différents niveaux de l'entreprise : culturelle, organisationnelle, managériale, commerciale.

C'est toute l'organisation qui s'engage dans cette mutation majeure et globale, elle lui est propre. Qui plus est, à l'ère numérique, ce qui va faire la différence en termes de compétitivité, c'est la vitesse à laquelle elle va s'exécuter.





JEAN-PASCAL PERREIN

Président fondateur de GouvInfo

@JPPERREIN



LINKEDIN.COM/IN/JPPERREIN



GOUVINFO.ORG

3 start-up coup de cœur



1. Blue Frog robotics : bluefrogbotics.com/fr/accueil
2. Materrup : materrup.com
3. Toopi : toopi-organics.com

3 numériciens à recommander



1. Emmanuel Goffi
2. Henry Peyret
3. Olivier Nerot



Aussi froidement que le binaire, le numérique est avant tout une attitude entre le moment présent et le demain, sauf que l'humain a vraiment du mal avec le demain

Jean-Pascal Perrein



Vision du numérique



À une ère où la notion de ressources devient le cœur de nos préoccupations, le monde du numérique devient un véritable chemin critique économique, sociétal, écologique... Basé sur les données qu'hommes et machines génèrent, consomment, manipulent, ce monde nécessite de plus en plus une gouvernance adaptée.

La gouvernance de ces données, et à terme son évolution vers une Information autonome intelligente est un facteur clef de développement de notre civilisation.

Conseil en matière de stratégie numérique



Rien de sert de courir il faut partir à point. La meilleure ligne stratégique pour le numérique est aussi basique que d'associer le run en anticipant sur le long terme.

C'est en fait une capacité maîtrisée à mettre en œuvre des gouvernances agiles pour son organisation.

Ces gouvernances permettent de suivre le développement organique de l'entreprise, publique ou privée, associées aux impératifs rigides du marché et du régulateur. Elles s'appliquent aussi bien aux informations, à la donnée, à l'IT, aux processus qu'à l'entreprise elle-même.





HERVÉ PILLAUD

*Ancien Agriculteur, conférencier,
consultant*



@HERVE_PILLAUD



BIT.LY/LIHP



MYSTORIZ.COM/HERVE_PILLAUD

3 start-up coup de cœur



1. Mycophyto, au service de la deeptech pour régénérer les sols
2. Soreetul, marketplace alimentaire des coopératives de femmes au Sénégal
3. Lucine, soulager la douleur grâce au numérique

3 numériciens à recommander

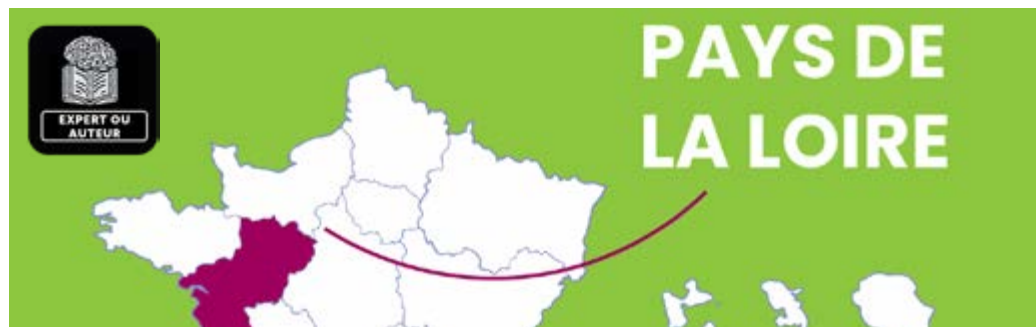


1. Julien Pillaud
2. Maud Bailly
3. Gilles Babinet



*Mon but n'était pas de faire une tonne d'argent mais de
construire un bon ordinateur*

Steve Wozniak, co-fondateur d'Apple



Vision du numérique



L'avènement d'Internet et des NTIC est favorable à l'expression de la relation sociale?; il réinvente les relations humaines que les grands espaces de la Modernité avaient dilué.

Forme d'instant éternel qui n'est plus report de jouissance sur l'avenir au mépris du temps présent, non plus une dépendance totale aux schémas du passé mais quelque chose qui s'inscrit à la fois dans l'instant et dans le temps long, structurel, celui qui est nécessaire pour construire ensemble un destin commun.

Conseil en matière de stratégie numérique



De l'Homo sapiens à l'Agronuméricus, l'homme a toujours eu la préoccupation du monde sans faim garant de son double besoin de liberté et de manger ; l'homme du XXI^e siècle doit y rajouter les défis de retrouver un monde sans fin parce qu'il a compris que « sa » planète, elle, n'est pas sans fin. Les défis qui s'annoncent s'ils seront encore technologiques seront aussi environnementaux.





PHILIPPE PINAULT

Co-fondateur et CEO Talkspirit



@PPINAULT



LINKEDIN.COM/IN/PHILIPPEPINAULT



TALKSPIRIT.COM

3 start-up coup de cœur

1. Sweep
2. Witty.works
3. Open Decide



3 numériciens à recommander

1. Gilles Babinet
2. Jean-Louis Benard
3. Emeric Ernoult



*Le numérique n'est qu'une technologie
au service de l'intelligence collective*

Philippe Pinault



Vision du numérique



Le numérique est le levier le plus puissant pour faire des organisations de véritables plateformes d'intelligence collectives au service de leur raison d'être. En facilitant nos connexions, la circulation d'informations et des savoirs, la communication, le numérique est une opportunité pour toutes les organisations de forger des organisations apprenantes, résilientes et agiles, par de nouvelles gouvernances et de nouvelles façons de travailler et révéler ainsi leur potentiel infini de créativité et d'innovation.

Conseil en matière de stratégie numérique



Mon expérience de 20 ans d'accompagnement de transformations digitales réussies m'ont permis de comprendre le rôle essentiel de la direction d'entreprise pour embarquer l'ensemble de ses parties prenantes dans son projet et ancrer durablement le changement.

Je résumerai une stratégie numérique en 4 éléments clés : se donner une vision et un cap inspirant aligné avec une raison d'être, l'incarner et être exemplaire, avoir le courage et l'humilité d'itérer en associant les leaders dans le projet, faire confiance.





CAROLINE RAMADE

Co-founder & CEO de 50inTech



@CAROLINERAMADE, PEU UTILISÉ DEPUIS X



LINKEDIN.COM/IN/CAROLINERAMADE



50INTECH.COM

3 start-up coup de cœur



1. Lyv, détection et l'accompagnement de l'endométriose
2. Figures, benchmark et grille de salaire
3. Metta Spaces, prévention et résolution de conflit sur le harcèlement

3 numériciens à recommander



1. Margaret Hamilton
2. Mira Murati
3. Whitney Wolfe Herd



*Looking back, we were the luckiest people in the world.
There was no choice but to be pioneers;
no time to be beginners*

Margaret H. Hamilton



Vision du numérique



L'avenir de la technologie repose sur les femmes. J'en suis convaincue et je défends cette vision en tant que fondatrice et CEO de 50inTech, solutions data de diversité et d'inclusion pour attirer et retenir les talents féminins.

Depuis plusieurs années, j'accompagne les femmes dans la Tech ainsi que les entreprises pour devenir plus inclusives.

Conseil en matière de stratégie numérique



Avoir des personnes issues de la diversité dans vos équipes permettra d'adopter de meilleure stratégie et de booster votre innovation et créativité de 19 %.





BENOÎT RAPHAËL

*Journaliste, Co-fondateur de Flint
et auteur*



@BENOITRAPHAEL



LINKEDIN.COM/IN/BENOITRAPHAEL



BENOITRAPHAEL.COM

3 start-up coup de cœur



1. HugginFace (pour la belle histoire et le mindset)
2. Anthropic (parce que c'est le challenger d'OpenAI)
3. NukkAI (parce qu'ils sont français et éthiques)

3 numériciens à recommander



1. Yann LeCun
2. Bruno Patino
3. Aurélie Jean



*Si la technologie amplifie notre intelligence
et nous offre le monde, elle peut aussi, dans son excès,
nous éloigner de l'essentiel*

Benoît Raphaël



Vision du numérique



Pour moi, le numérique a toujours été et sera toujours un enjeu d'empowerment. C'est-à-dire la capacité qu'ont ces outils à donner à tous les individus la capacité d'agir de manière autonome face aux élites, et au-delà des normes sociales habituelles et limitantes.

Ce fut le cas avec l'ordinateur (la vision de Steve Jobs), puis avec Internet (accès au savoir et aux autres) et aujourd'hui avec l'intelligence artificielle (accès à l'expertise).

Conseil en matière de stratégie numérique



1. Rester humble et curieux
2. Agir vite pour corriger aussi vite
3. Apprendre à écouter mais aussi à se déconnecter pour développer son esprit critique





ARNAUD RAYROLE

CEO de Lecko



PLUS UTILISÉ



BIT.LY/LIARAY



GREET.LECKO.FR

3 start-up coup de cœur



1. Greet by Lecko, plateforme d'engagement des collaborateurs vers des pratiques numériques de travail plus responsables
2. Strava, app de running qui m'accompagne plusieurs fois par semaine ;-)
3. Notion, environnement de travail collaboratif nouvelle génération

3 numériciens à recommander



1. Victor Billette de Villemeur
2. Jean-Marc Jancovici
3. Bertrand Duperrin



Le numérique est un moteur d'innovation formidable qui ne doit pas faire oublier l'enjeu de répondre à de vrais problèmes

Arnaud Rayrole



Vision du numérique



Le numérique est un puissant levier pour répondre aux enjeux environnementaux : mesure des émissions pour piloter la décarbonation, optimisation des processus pour réduire leur empreinte et innovation dans les usages pour reconsidérer en profondeur nos modes de consommation.

Conseil en matière de stratégie numérique



Changer les comportements est bien plus complexe que déployer de la technologie. Se donner la capacité d'évaluer l'impact de son action permet de mettre en place une démarche de progrès efficace.





MICKAËL RÉAULT

CEO de SindUp



@MICKAELREULT



LINKEDIN.COM/IN/MICKAELREULT



SINDUP.COM

3 start-up coup de cœur



1. Monepi, réseau des épiceries participatives
2. HopHopFood, association citoyenne pour la solidarité alimentaire
3. Windcoop, compagnie maritime innovante qui hisse les voiles vers la transition

3 numériciens à recommander

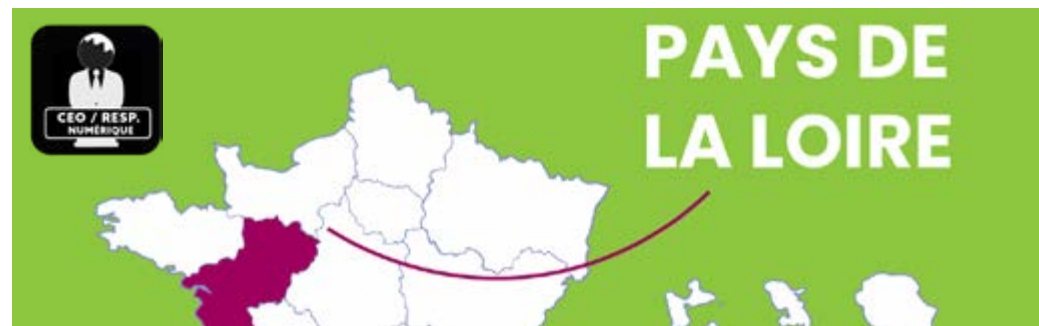


1. Tim Berners-Lee
2. Richard Stallman
3. Eric Sadin



Le numérique est un outil dont nous devons apprendre à faire un usage responsable

Mickaël Réault



Vision du numérique



Le numérique offre de formidables opportunités, c'est un champ d'exploration passionnant et infini, à tel point qu'il a envahi nos vies et nos sociétés dans des proportions extraordinaires.

À présent nous prenons de plus en plus la mesure de ses externalités, tant sur le plan environnemental que social, et après avoir foncé tout droit, nous entrons progressivement dans une nouvelle phase de l'ère du numérique : sobriété, réglementation, intensification des zones de conflictualité... avec son lot de risques et d'opportunités !

Conseil en matière de stratégie numérique



Je recommande de se pencher sur

1. Le dernier rapport ADEME ARCEP : bit.ly/ETADEM
2. Quelle transformation numérique dans un contexte contraignant ?
À écouter sur [BIT.LY/GREENDL](https://bit.ly/GREENDL)





GRÉGORY RENARD

*Applied Artificial Intelligence Architect,
Entrepreneur & Innovateur*



@REDO



LINKEDIN.COM/IN/GREGORYRENARD



FREEDOM.AI

3 start-up coup de cœur

1. consentplace.com
2. alygne.me
3. electricity.ai

3 numériciens à recommander

1. Yann Le Cun
2. Aurélie Jean
3. Yoshua Bengio



AI will not replace you. A person using AI will

Grégory Renard



Vision du numérique

L'IA représente un tournant majeur pour notre civilisation, avec un potentiel transformateur dans tous les secteurs, qui doit être au service du plus grand nombre.

L'adoption universelle de l'IA, guidée par des normes éthiques rigoureuses inspirées de celles que nous proposons déjà en 2018 dans le segment de Holberton-Turing ou au travers des valeurs soutenues dans la stratégie IA pour la France et l'Europe, est essentielle.

La protection des enfants dans cet environnement numérique requiert une réglementation et une éducation adaptées. La formation continue et l'adaptation sont cruciales pour une intégration réussie de ces technologies innovantes dans la vie des jeunes générations.

Conseil en matière de stratégie numérique

Pour vous : embrassez l'IA. Voyez l'IA comme un allié dans votre quotidien. Restez curieux : découvrez les outils d'IA à votre portée. Soyez malin : adoptez les solutions simples et efficaces.

Pour les parents : éveillez l'intérêt. Faites de l'IA un terrain de jeu éducatif. Prônez la responsabilité. Sensibilisez à une utilisation consciente de l'IA. Assurez la protection : Gardez un œil sur la sécurité en ligne.

Pour les entreprises : optimisez : repérez les tâches à automatiser pour gagner du temps. Planifiez : comprenez l'impact de l'IA sur votre activité future. Innovez en continu : encouragez l'apprentissage de l'IA au sein de votre équipe.





GILBERT RÉVEILLON

**CEO Mobile LOOV, CCE Président TIC
Economie Numérique CNCCEF**



@REVGIGI



BIT.LY/LIGR



NON

3 start-up coup de cœur

1. Algo Alto
2. ColibriTD
3. Ochy

3 numériciens à recommander

1. Gary Shapiro
2. Don Upson,
3. Peter Wennink



Pas de souveraineté numérique sans le « NIST Compliance » pour le déferlement prochain du Quantum Safe... cryptographie post-quantique e.g. « Crystals » soyez-le tous au plus vite... RSA ne suffira plus pour être sur le marché américain ou vendre en dénomination US Dollar ; et c'est un nouveau champs libre hégémonique pour les GAFAMI... (avec le I d'IBM)

Gilbert Réveillon



Vision du numérique

Le numérique offre de formidables opportunités, c'est un champ d'exploration passionnant et infini, à tel point qu'il a envahi nos vies et nos sociétés dans des proportions extraordinaires.

À présent nous prenons de plus en plus la mesure de ses externalités, tant sur le plan environnemental que social, et après avoir foncé tout droit, nous entrons progressivement dans une nouvelle phase de l'ère du numérique : sobriété, réglementation, intensification des zones de conflictualité... avec son lot de risques et d'opportunités !

Conseil en matière de stratégie numérique

Comme toutes les autres verticales industrielles et/ou de services sont au CES Las Vegas, le métronome mondial de l'innovation technologique en début de chaque année... e.g. tous les acteurs de l'industrie automobile s'y retrouvent pour présenter leurs innovations...





GEORGES-OLIVIER
REYMOND

**Co-fondateur et Président-Directeur
Général de Pasqal**



@PASQALIO



LINKEDIN.COM/IN/GEORGES-OLIVIER-REYMOND-415B3824



PASQAL.COM

3 start-up coup de cœur



1. Corwave, technologie de pointe pour des pompes cardiaques, au mécanisme inspiré de la nageoire d'un poisson
2. Innovafeed, participe à la création de l'alimentation de demain
3. Genewave, diagnostic moléculaire et co-fondée par des médecins

3 numériciens à recommander



1. Alain Aspect
2. Marie Curie
3. Alan Turing



*Il faut savoir douter où il faut, se soumettre où il faut,
croire où il faut*

Blaise Pascal



Vision du numérique



En résolvant des problèmes hors d'atteinte, le numérique et en particulier la révolution quantique ont ouvert un champ des possibles inégalé, repoussant toujours plus loin les frontières de l'innovation. Cette nouvelle réalité ne doit pas nous faire oublier qu'elle doit être la raison d'être du numérique et de l'innovation : au service des hommes, porteur de sens et de solutions. Blaise Pascal, l'un des plus brillants scientifiques et entrepreneurs de l'histoire, à qui nous devons le nom de notre société, a toujours été guidé par cette quête d'apporter des réponses concrètes et sensées à la société. C'est en trouvant l'équilibre entre la découverte scientifique et la résolution de nos plus grands défis que nous parviendrons à toujours mettre le progrès technologique au service de l'humain.

Conseil en matière de stratégie numérique



Penser l'innovation pour l'application pratique, comme des outils pour améliorer la vie de nos contemporains et résoudre leurs problèmes concrets : une innovation au service d'un besoin, la science pour le bien commun.





ANTHONY ROCHAND

*Formateur, speaker,
créateur de contenus en B2B*



@ANTHONYROCHAND



LINKEDIN.COM/IN/ANTHONYROCHAND



LESEXPERTSDUWEB.COM

3 start-up coup de cœur

1. Crowdsec
2. NamR
3. Flaneer

3 numériciens à recommander

1. Tim Berners-Lee
2. Sheryl Sandberg
3. Susan Wojcicki



*All one needs is a computer, a network connection, and a
bright spark of initiative and creativity
to join the economy*

Don Tapscott



Vision du numérique



Du point de vue des entreprises, le numérique est très souvent considéré comme un moteur d'innovation et de transformation. Il permet aux entreprises de rationaliser leurs actions, d'atteindre de nouveaux marchés et de créer des services innovants. Le numérique va selon moi au-delà de ces aspects.

Il englobe également des dimensions comme la transformation numérique, la personnalisation, l'expérience client, la sécurité de la data, le développement durable, et bien d'autres aspects.

Le numérique est un domaine très étendu et en constante évolution, avec des implications variées dans différents secteurs.

Conseil en matière de stratégie numérique



Le plus important est de préciser vos objectifs dans une stratégie numérique. Quels résultats souhaitez-vous obtenir grâce à vos actions en ligne ? Que ce soit pour renforcer la visibilité de votre marque, diriger du trafic vers votre site web, attirer des prospects ou stimuler les ventes, il est essentiel que vos objectifs soient clairs, quantifiables, atteignables, pertinents, mesurables et avec une échéance définie, selon le principe SMART.





SYLVIE ROCHE

Directrice générale du CRiP

@ROCSY01



LINKEDIN.COM/IN/SYLVIE-ROCHE-95987155



CRIP-ASSO.FR

3 start-up coup de cœur

1. Mistral AI
2. Charitips
3. Alice & Bob



3 numériciens à recommander

1. Carole Vial
2. Audrey Brayer
3. Aurélie Beauval Chochoy



Les frontières entre le monde virtuel et le monde réel disparaissent progressivement, Veillons tous à ce que nos valeurs ne disparaissent pas en même temps...

Sylvie Roche



Vision du numérique



L'écosystème numérique est un univers en constante évolution, riche de diversité et de possibilités. La communauté numérique évolue dans un espace très dynamique, porteurs de passions et d'enthousiasmes.

Les technologies IT transforment notre planète en connectant les gens, en propageant la connaissance et en ouvrant des portes vers de nouvelles possibilités. Je suis convaincue des opportunités infinies offertes par le numérique.

Avec le CRiP, club qui rassemble 400 entreprises et près de 15 000 décideurs et praticiens IT français, nous contribuons à l'animation de la communauté IT française.

Conseil en matière de stratégie numérique



Tirer le meilleur de la technologie avec discernement et de manière raisonnée, éthique et responsable.





XAVIER SILLON

CEO Dialicious



@XAVIERSILLON



LINKEDIN.COM/IN/XAVIERSILLON



DIALICIOUS.COM

3 start-up coup de cœur



1. Jaylo, authentification de produits de luxe et de mode jaylo.io
2. Paylead, transformer les budgets marketing en pouvoir d'achat
3. 360Learning, Learning Management Solution for collaborative learning

3 numériciens à recommander



1. Luc Julia
2. Pascal Gauthier
3. Melanie Perkins



Identifier et analyser les meilleures pratiques des autres acteurs du numérique, c'est bien. S'interroger sur les raisons pour lesquelles ils les mettent en oeuvre, c'est mieux

Xavier Sillon



Vision du numérique



En 1997, Jean-Marie Dru a publié 'Disruption: Overturning Conventions and Shaking Up the Marketplace'. Un ouvrage précurseur d'un publicitaire français, extérieur au monde des technologies, qui a mis des mots sur ce qu'allait devenir la révolution Internet. En moins de 30 ans, les disrupteurs sont disruptés alors que l'IA ou la blockchain n'en sont qu'à leurs prémices...

Conseil en matière de stratégie numérique



La pédagogie est l'élément clé pour réussir une stratégie numérique, car « stratégie numérique » est un oxymore.

Toute stratégie est basée sur un temps long alors que le numérique relève d'un temps court, de plus en plus court.

La capacité d'une organisation à continuellement former ses équipes, pour synchroniser son capital humain aux évolutions digitales, est l'une des clés pour relever le passionnant défi sociétal de l'IA.





FRÉDÉRIC SIMOTTEL

*Rédacteur en chef BFM Business Evénements & Opérations spéciales,
éditorialiste High Tech*



@SIMOTTEL



LINKEDIN.COM/IN/FSIMOTTEL



BFMBUSINESS.COM

3 start-up coup de cœur



1. Prophesee
2. Dataiku
3. Datadog

3 numériciens à recommander



1. Antoine Petit
2. Xavier Perret
3. Christel Heydemann



Science sans conscience n'est que ruine de l'âme

Rabelais



Vision du numérique



Le numérique est au cœur de toutes les transformations. Il facilite notre travail au quotidien, nous accompagne pour automatiser des tâches, nous aide à accéder aux données qui rendent nos analyses plus pertinentes et nos projets plus riches. Je regrette que toutes les entreprises ne cherchent pas aller plus loin dans leurs programmes. Elles se restreignent trop souvent et s'appuient sur le numérique pour améliorer l'existant, sans se poser la question de savoir comment l'utiliser pour innover et inventer des business models. Il transforme aussi notre façon de travailler, bouleverse les hiérarchies et permet avec une certaine expérience d'accéder au luxe auquel rêve tout salarié : l'autonomie. Le numérique est enfin un facteur clé dans nos démarches RSE : plus inclusif, il aide via l'analyse de données à travailler de façon plus responsable. Il est devenu indispensable au quotidien pour tous les moments de notre existence : éducation, culture, musique, sport, voyages. Il est notre assistant personnel

Conseil en matière de stratégie numérique



L'IA ne vous remplacera pas. Par contre celui qui utilise l'IA vous remplacera. Donc, foncez !





SHARON SOFER

Présidente de Startup for kids

@STARTUPFORKIDS



LINKEDIN.COM/IN/SHARONSOFER



STARTUPFORKIDS.FR

3 start-up coup de cœur



1. Ekimetrics, en particulier pour son travail sur l'outil ClimateQ&A
2. Geev, une plateforme de dons
3. Green Got, une banque dont l'ambition est de donner un impact positif à notre argent

3 numériciens à recommander



1. Sophie Viger
2. Nitsan Seniak
3. Théo Alves da Costa



Ce n'est pas parce qu'on peut le faire qu'il faut le faire - je ne sais pas, il y a bien quelqu'un d'autre que moi qui doit penser cela :-D

Sharon Sofer



Vision du numérique



Le numérique, c'est un peu la boîte à outils de notre ère moderne : polyvalent, indispensable, mais aussi à manier avec précaution. Imaginez que vous avez à portée de main une bibliothèque, une salle de concert et un laboratoire d'innovation, tout en un !

Bien sûr, comme toute bonne caisse à outils, il y a des lames tranchantes—des risques à connaître et à gérer.

Mais une fois qu'on saisit comment jongler entre ses multiples facettes, on peut vraiment sculpter un impact positif dans notre monde. Alors, prêt pour l'aventure numérique ?

Conseil en matière de stratégie numérique



Très souvent, je rencontre des parents qui me disent :

« Mon enfant, je lui mets une tablette dans la main et il sait instantanément l'utiliser, je n'ai rien à lui apprendre sur le sujet ».

En général, je leur réponds que ce n'est pas parce que eux petits savaient tourner les pages d'un livre qu'ils étaient Zola, ni même capables de lire Zola - de la même façon, ce qu'est pas parce que leur enfant poste des photos sur Insta qu'il est Mark Zuckerberg !





ALEXIS TAMAS

**PDG et cofondateur de F2R2,
Administrateur de l'OP3FT,
Co-inventeur des Frogans**



NON



LINKEDIN.COM/IN/TAMAS



F2R2.FR ET OP3FT.ORG

3 start-up coup de cœur

Pas à proprement parler de start-up

1. IETF pour son rôle dans le développement des technologies d'Internet
2. W3C pour son rôle dans le développement des technologies du WWW
3. L'ICANN, pour son rôle dans les systèmes d'adressage d'Internet

3 numériciens à recommander

1. Leonard Kleinrock
2. Vint Cerf
3. Steve Crocker



I feel that open, competitive markets, free thought and democracy all flourish only when we defend the medium itself [the Web] as being independent. That may mean constraints that carriers cannot also supply software, that suppliers of generic software should be constrained from competing in markets which that software gives access to

Tim Berners-Lee, inventeur du World Wide Web



Vision du numérique

La vision du numérique que je porte est celle d'un monde où l'on pense aux utilisateurs en premier : la technologie doit être au service des utilisateurs, pas l'inverse. Tous les aspects d'une technologie, qu'ils soient techniques, juridiques ou administratifs, doivent reposer sur cette priorité.

Conseil en matière de stratégie numérique

Il me semble que l'attitude la plus appropriée en matière de stratégie numérique est d'être dans une attitude d'observation constante par rapport aux nouveautés technologiques, en étant à la fois curieux et critique, et de s'intéresser en priorité aux technologies reposant sur des standards ouverts, non pas développés par des sociétés mais par des organisations de standardisation (comme l'IETF, le W3C et l'OP3FT). Ces technologies ouvertes permettent aux parties prenantes de l'écosystème d'innover et de développer leurs activités de façon pérenne.





MICHAËL TARTAR

CEO DIMM.UP



@MICHAELTARTAR



LINKEDIN.COM/IN/MICHAELTARTAR



MICHAELTARTAR.COM ET DIMMUP.COM

3 start-up coup de cœur

1. Wooskill
2. Waalaxy
3. GetQuanty

3 numériciens à recommander

1. Louis Naugès
2. Thierry Bayon
3. Laurence Charnat



I showed my plan to 1200 people. 900 said no and 300 listened to me. Of those 300 only 85 did something, but only 35 were serious and of those 35, only 11 made me a billionaire.

Bill Gates



Vision du numérique

Le numérique est un formidable vecteur d'énergie entre les êtres humains. Bien utilisé, il accélère considérablement la circulation de l'information à tous les niveaux, de l'atome aux super organismes sociaux.

Il fluidifie les échanges, donnant aux structures humaines la vitesse des processus de la Nature. Le numérique est désormais indispensable au développement de nos sociétés pour faire face aux grands enjeux de notre temps (climat, population, santé, etc.).

Conseil en matière de stratégie numérique

La clé d'une bonne stratégie numérique est la vision à long terme. Elle concrétise le monde tel qu'il sera dans le futur, avec des technologies qui n'existent pas encore, mais naîtront rapidement. Dans le numérique, l'imagination est primordiale pour guider les actions, car tout bouge beaucoup trop vite pour rester figé sur un plan à trois ans. Seule l'adaptation fréquente de la stratégie, nourrie d'essais et d'erreurs, est possible dans un univers à évolution rapide.





VÉRONIQUE TORNER

*Présidente de Numeum, co-fondatrice et
directrice générale d'Alter Way*



@VETORNER



LINKEDIN.COM/IN/VÉRONIQUE-TORNER-CEO-ALTERWAY



NUMEUM.FR

3 start-up coup de cœur



1. Sweep, mettre le numérique au service de l'environnement
2. Tehtris, agir pour la confiance avec des solutions de cybersécurité
3. Autypik, recruter des profils différents grâce aux outils numériques

3 numériciens à recommander



1. Maïlis Staub
2. Nolwenn Le Ster
3. Katya Lainé



*Il n'y aura pas de futur pour le numérique sans inclusion,
sans confiance et sans soutien à la transition écologique*

Véronique Torner



Vision du numérique



À l'heure où le numérique transforme la société, il est de notre responsabilité d'en faire un levier économique, sociétal, social et environnemental, là où le changement doit être compris comme une opportunité et une chance de relever les défis à venir.

Conseil en matière de stratégie numérique



Innover avec une démarche responsable.





MICHAËL TRABBIA

**CEO Orange Wholesale,
ex CTIO Groupe Orange**



@MICHAELTRABBIA



BIT.LY/LIMT



WHOLESALE.ORANGE.COM

3 start-up coup de cœur

1. Sweep sweep.net
2. Anthropic anthropic.com
3. Kumulus kumuluswater.com

3 numériciens à recommander

1. Gilles Babinet
2. Pierre Beyssac
3. Guillaume Champeau



*Tout qui se compte peut s'écrire comme une suite de zéros
et de uns, sauf ce qui compte vraiment*

Michaël Trabbia



Vision du numérique

Qui peut encore imaginer sa vie sans numérique ? Il est partout et indispensable à chacun.

Pour autant, le numérique n'est pas une fin en soi, c'est un outil, un moyen à déployer et à mettre au service de l'amélioration de nos vies, à titre individuel comme collectif. Il est particulièrement efficace pour communiquer, accéder à l'information, mettre en relation et créer des plateformes, optimiser et automatiser.

Comme tout outil, il présente des effets pervers à connaître et à combattre, comme les risques d'isolement, l'addiction, l'enfermement dans des bulles de pensée, la désinformation, les cyberattaques ou encore le cyberharcèlement.

Conseil en matière de stratégie numérique

Si votre solution n'est pas au moins dix fois meilleure que ce qui existe sur le marché sur au moins une dimension, vous ne devriez peut-être pas chercher à monter une start-up, mais à rejoindre un acteur installé du secteur.





RUBENS VALCY

Fondateur et dirigeant de We are one



@WEAREONE27192



BIT.LY/LIRUVAL



WEAREONE-COMMUNITY.FR

3 start-up coup de cœur

1. SpaceX
2. Tropee
3. Carbonable

3 numériciens à recommander

1. Alan Turing
2. Xavier Niel
3. Yann Le Cun



Les jeunes générations rêvent d'un monde qu'elles auront à partir du moment où elles seront capables de le créer elles-mêmes

Rubens Valcy



Vision du numérique

Ma vision du numérique est une passerelle vers une société plus collaborative et responsable. Grâce à notre plateforme d'innovation collective, je crois en l'autonomie des citoyens pour s'unir aux grandes organisations dans des projets d'utilité publique.

Le numérique devrait être un outil de confiance et de transparence, favorisant une gouvernance décentralisée où chaque voix compte et où protection des données personnelles et de la propriété intellectuelle est cruciale.

Ensemble, nous pouvons exploiter le potentiel du numérique pour construire un avenir meilleur et plus inclusif.

Conseil en matière de stratégie numérique

Il est bien plus simple et efficace de s'appuyer sur l'existant que de vouloir réinventer la roue.





PIERRE VALLET

CEO de Reputation Age



@PIERRE_VALLET



LINKEDIN.COM/IN/PIERREVALLET



REPUTATION-AGE.COM

3 start-up coup de cœur



Lors de nos trophées des Futures Licornes il y a 6 ans nous avons détecté en amont l'essentiel des entreprises françaises concernées - en voici 3

1. Kayrros 2. Pasqal 3. ChapsVision

3 numériciens à recommander



1. David Lacombed
2. Le Collectif Réenchanter Internet.
3. Matthieu Creux



Si tu veux la paix numérique, prépare la guerre informationnelle

Pierre Vallet



Vision du numérique



Le champ numérique ne cesse de se réinventer et de nous réinventer de façon exponentielle. Il s'éloigne chaque jour davantage d'une vision philosophique humaniste de notre société. Et ce n'est qu'un début.

Pour bâtir un avenir numérique durable mais surtout enviable, nous devons remettre les grands enjeux philosophiques et politiques au cœur de nos réflexions - et nous éloigner des gourous qui pullulent avec des pseudos pensées instagrammables.

La vie numérique passe par une réappropriation des classiques et l'abandon de certaines visions démiurgiques vaines. Les marques qui sauront se démarquer sur ces enjeux, adopter proactivement principes et pratiques responsables, seront les grandes gagnantes de demain.

Conseil en matière de stratégie numérique



La marque est le meilleur levier de votre réputation. Construire une souveraineté stratégique sur votre territoire de marque est le véhicule de votre réputation et succès futurs.





PEGGY VICOMTE

Déléguée générale Femmes@Numérique

@FEMMESNUMERIQUE



LINKEDIN.COM/IN/PEGGYVICOMTE



FEMMES-NUMERIQUE.FR

3 start-up coup de cœur



1. Soft Kids, edtech qui cultive les soft skills pour enfants et adolescents
2. FinX, moteurs de bateau bio-inspirés des nageoires des animaux marins
3. Nomad Education, accompagner la réussite scolaire des jeunes

3 numériciens à recommander



1. Elisabeth Moreno
2. Henri d'Agrain
3. Corinne Dajon



Il est de notre responsabilité collective de créer les conditions optimales de l'émergence d'un numérique durable, de confiance et éthique.

Peggy Vicomte



Vision du numérique



Pour évoquer les défis auxquels fait face la filière du numérique, il est commun de retrouver dans le débat public les notions de protection des données, d'empreinte environnementale, de souveraineté ou de cybersécurité.

Or, l'enjeu de la sous-représentation des femmes pourtant essentiel reste peu intégré dans les stratégies des organisations.

Il s'agit donc dorénavant, pour l'intérêt général des générations futures, de bâtir ce numérique responsable et de confiance ensemble, femmes et hommes, entreprises, associations et pouvoirs publics.

Conseil en matière de stratégie numérique



À l'heure où nous avons besoin de l'engagement du plus grand nombre au sein de notre écosystème afin de fédérer les efforts et obtenir un impact positif statistiquement mesurable, il ne suffit plus de dresser des constats.

Pour agir, il est nécessaire de travailler collectivement en organisant les projets en synergie entre associations de terrain, collèges et lycées, écoles, universités et acteurs de la formation, entreprises employeurs, institutionnels, territoires et ministères et déployer les initiatives les plus impactantes à l'échelle du territoire national.





GENEVIÈVE VIDAL

Présidente de CREIS-TERMINAL



@CREIS_TERMINAL



BIT.LY/LIGV



LECREIS.ORG

3 start-up coup de cœur



À leur époque quand elles étaient start-up, Narrative et Culturmoov. Et les start-up engagées dans une 'Ethic by design'.

3 numériciens à recommander



1. Francesca Musiani
2. Valérian Guillier
3. Danièle Bourcier



L'informatique doit être au service de chaque citoyen. Elle ne doit pas porter atteinte, ni à l'identité humaine, ni aux droits de l'homme, ni à la vie privée, ni aux libertés individuelles ou publiques

Article 1er de la loi « Informatique, Fichiers, Libertés » du 6 janvier 1978



Vision du numérique



En ce début de XXI^e siècle, le terme « numérique » domine celui d'informatique, alors qu'il est essentiel de l'analyser au-delà de la surface des technologies d'information et de communication, à l'heure des discours sur la transparence, l'innovation, l'intuitif et l'accès.

Le déploiement généralisé de l'informatique avec le numérique conduit à l'informatisation intensive de la société, dans une déclinaison à risque : de la surveillance à la pollution.

Ses promesses sont telles, de la santé au partage des connaissances, que l'acceptabilité des risques, y compris pour les libertés, marque la transition numérique contemporaine avec grande vigilance.

Conseil en matière de stratégie numérique



Il est important de s'intéresser à l'enseignement et aux débats qui sont fondés sur les études et la recherche critiques et également créatives.





SOPHIE VIGER

Directrice Générale de l'école 42



@SOPHIEVIGER



BIT.LY/LISOVI



42.FR

3 start-up coup de cœur

1. Crisp
2. Meilisearch
3. Blablacar



3 numériciens à recommander

1. Aurélie Jean
2. Xavier Niel
3. Roxanne Varza



*L'ascenseur social est en panne,
42 est là pour le réparer (1)
Chacun de nous doit travailler pour son propre perfectionnement et en même temps partager une responsabilité générale pour toute l'humanité (2)*

Sophie Viger (1) et Marie Curie (2)



Vision du numérique



Le numérique est bien sûr une chance mais ce sont aussi des risques. Son côté sombre (hacking, addiction, harcèlement...) nécessite de mettre en œuvre des mesures d'accompagnement à son utilisation, et cela dès le plus jeune âge.

Derrière l'apparente simplicité des usages et face à l'accélération exponentielle de l'innovation, nous devons faire acte de pédagogie pour permettre à tout un chacun de maîtriser les codes du numérique pour en faire un environnement sécurisé et vertueux.

Conseil en matière de stratégie numérique



Selon l'association "Talents du numérique", qui réunit plus de 70 établissements d'enseignement supérieur en France, le secteur du numérique en France compte environ 30 % de femmes (contre 46,8 % sans l'ensemble). Pour les profils techniques, on ne compte plus que 20 % de femmes parmi les ingénieurs et les cadres d'études en IT. C'est un cercle vicieux, moins il y a de femmes, plus celles-ci doutent d'avoir leur place dans ce domaine. À 42, nous luttons contre cela, et pas pour céder à la mode. Le numérique d'aujourd'hui dessine le monde de demain, il appartient à tous. 42 s'engage à favoriser les conditions de réussite en développant un environnement de travail sûr et confortable dans lequel les femmes se sentent respectées et soutenues par l'équipe pédagogique et leurs pairs. Résultat : de 7 % d'étudiantes en 2013, nous sommes passés à 32 % en 2023.





MAUD VINET

Co-founder & CEO de Quobly



NON



LINKEDIN.COM/IN/MAUD-VINET-QUANTUM



QUOBLY.IO

3 start-up coup de cœur



1. SiPearl
2. Qubit pharmaceutical
3. VeriQloud

3 numériciens à recommander



1. Aurélie Jean
2. Julie Galland
3. Tatiana Jama



L'IA est une rupture anthropologique majeure : un choc de productivité, dans nos usages, nos modes de vie, notre cognition, notre rapport à la vérité etc. Il serait dommage de continuer à creuser cette fracture entre ceux qui sont à l'aise avec l'accélération et les autres qui la subissent. Nous pouvons y remédier et en profiter pour créer autour de l'IA un projet de société qui nous rassemble.

Gilles Babinet



Vision du numérique



Le numérique est aujourd'hui présent dans nos vies de manière pervasive. En tant qu'actrice du numérique, j'ai le devoir de le mettre au service de la société pour qu'il serve les grands enjeux : changement climatique et justice sociale.

En travaillant sur le calcul quantique, qui repousse les frontières de la calculabilité, nous avons l'opportunité de participer à ces grands enjeux.

Nous développons des outils qui pourraient contribuer à optimiser la distribution électrique, à accélérer la mise sur le marché de médicaments, à diminuer la pollution atmosphérique, à diminuer la consommation énergétique du numérique... C'est une grande responsabilité.

Anecdote en matière de stratégie numérique



Une anecdote personnelle, voici 15 ans, ma grand-mère, 80 ans, s'est mise à Internet pour faire des Skype avec ses arrières petits-enfants quand nous sommes partis vivre aux États-Unis. Elle l'a fait parce qu'elle n'a pas pensé que c'était impossible. Alors aujourd'hui, j'essaie de construire un ordinateur quantique pour repousser les limites de la calculabilité et résoudre des problèmes à fort impact sociétal parce que je ne pense même pas que c'est impossible.





EMMANUEL VIVIER

*Co-fondateur du Hub Institute,
auteur, speaker*



@EMMANUELVIVIER



LINKEDIN.COM/IN/EMMANUELVIVIER



EMMANUELVIVIER.COM ET HUBINSTITUTE.COM

3 start-up coup de cœur



1. BrandDeploy, optimise les campagnes marketing internationales
2. Creativelift, optimisation des créas au sein des bannières publicitaires
3. Kesselmedia, plateforme francophone des meilleurs newsletters d'auteurs et experts

3 numériciens à recommander



1. Eric Briones
2. Marie Dollé
3. Caroline Loisel



*Face au chaos technologique,
toujours repartir du client
pour prioriser les bons choix*

Emmanuel Vivier



Vision du numérique



Les entreprises vivent une triple disruption : digital (web, cloud, data, IA, e-commerce), du travail (télétravail, agilité, IA) et durable et inclusive (décarbonation, frugalité, communication responsable) dans un monde de plus en plus VUCA.

C'est dans l'innovation et la collaboration qu'elles pourront trouver la force d'accélérer leurs transformations business pour se réinventer au service de leurs clients, collaborateurs, actionnaires et parties prenantes.

Un vrai défi pour les 5 années à venir.

Conseil en matière de stratégie numérique



La technologie sera certainement là ou une partie de la réponse mais quelle est la vraie question ?





MATHIEU WEILL

SG adjoint chargé du numérique, directeur de la transformation numérique, ministère de l'Intérieur et des OM



@MATHIEUWEILL



BIT.LY/LIMW



NON

3 start-up coup de cœur



1. Chapsvision
2. Exotrail
3. Nabla

3 numériciens à recommander



1. Chantal Rubin
2. Anouck Tellier
3. Joséphine Goube



*The Internet is a reflection of our society and that mirror is going to be reflecting what we see.
If we do not like what we see in that mirror the problem is not to fix the mirror, we have to fix society*

Vint Cerf



Vision du numérique



Le numérique est un accélérateur de transformations, qu'il nous revient d'orienter vers des objectifs d'intérêt général, sans naïveté sur les risques de capture multiples.

Anecdote en matière de stratégie numérique



Je me souviens d'un déplacement de Vint Cerf à Paris, il avait un programme où il enchaînait les rencontres, dont moi, en traversant plusieurs fois Paris par jour, avec une énergie et une conviction totale qui ne pouvait que forcer l'admiration. Escorté par l'excellent Benoît Tabaka, celui-ci me confiait en aparté qu'il avait pu espérer que Vint fatiguer, mais qu'il devait reconnaître qu'il avait beaucoup plus de mal à tenir le rythme que lui...





ALEXANDRE ZAPOLSKY

CEO de Linagora



@ALEXZAPOLSKY



LINKEDIN.COM/IN/ALEXANDREZAPOLSKY



LINAGORA.COM/FR ET ZAPOLSKY.FR

3 start-up coup de cœur

1. Murena
2. Nexedi
3. Clever Cloud

3 numériciens à recommander

1. Tariq Krim
2. Henri Verdier
3. Michel-Marie Maudet



*Il n'y a pas de fatalité,
une 3ème voie numérique est possible*

Alexandre Zapolsky



Vision du numérique

Nous devons construire, tous ensemble, un numérique éthique, véritable « 3ème Voie Numérique », respectueuse des droits de chacun, responsable, inclusive et durable, capable d'apporter une réelle alternative aux géants américains et chinois.

Conseil en matière de stratégie numérique

Choisir toujours les standards ouverts d'Internet, puis les solutions Open Source si elles sont disponibles. Si elles n'existent pas, alors se poser la question de les développer.



**Vous voulez rejoindre les
100⁺ de l'annuaire
Numerikissimo 2025 ?**

numerikissimo.fr

100+



Remerciements

Les artisans de cet annuaire

IDÉE DU LIVRE ET SÉLECTION DES PERSONNALITÉS



DAVID FAYON

Expert numérique, auteur

TÉL : 06 1937 2318

DAVID@NUMERIKISSIMO.FR

@FAYON — DAVIDFAYON.FR

PROMOTION & COMMUNITY MANAGEMENT



FRÉDÉRIC CANEVET

*Product Manager chez Eloquant &
responsable de conseilsMarketing.com*

TÉL : 06 1452 4528

FRED@NUMERIKISSIMO.FR

@CONSEILSMKG — CONSEILSMARKETING.FR

RÉALISATION GRAPHIQUE DU LIVRE



YANN GOURVENEC

Fondateur de Visionary Marketing

TÉL : 06 7075 9028

YANN@NUMERIKISSIMO.FR

@YGOURVEN — VISIONARYMARKETING.COM

PROMOTION & COMMUNITY MANAGEMENT



ÉMILIE MARQUOIS

*Consultante Social Media, formatrice
et conférencière en médias sociaux*

TÉL : 06 2341 4368

EMILIE@NUMERIKISSIMO.FR

@EMILIEMARQUOIS — EMILIEMARQUOIS.COM

Les images de cet annuaire ont été réalisées par le collectif avec l'aide de Midjourney



Cet annuaire Numerikissimo.fr 2024 a été réalisé par un collectif de bénévoles sous la direction de David Fayon

Illustrations

Les illustrations de ce livre ont été réalisées par Visionary Marketing avec Midjourney, Photoshop et Adobe Firefly

Crédits photos : les photos de profil ont été fournies par les membres de l'annuaire Numerikissimo 2024

NOUS CONTACTER

Collectif de l'annuaire Numerikissimo 2024

C/O Visionary Marketing

59 rue Desnouettes

F-75015 Paris

+33 7 6322 4688

numerikissimo.fr

contact@numerikissimo.fr

Document distribué sous licence CC BY-NC-SA 4.0 - 2024

Texte de cette licence disponible sur

creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0

VERSION V6-2 DU 29 JANVIER 2024

